

開南管理學院 94 年度第 2 學期 企管系 學系科目教學計劃表						
科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：企業政策	馮士彭	必修	進修四年級	3	3
	英文：	先修課程	無			
教學目標與內容	The major goal of this course is to equip students of management with the core concepts, frameworks, and techniques of strategic management. The approach is analytical. The essence of strategic management is to identify the sources of profit available to the business enterprise, and to formulate and implement strategies that exploit these sources of profit.					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ） 。					
評量方式	期中測驗25% 。 期末測驗25% 。 平時成績25% 。 其他（報告）成績25% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	Hill and Jones, Strategic Management Theory, 6th edition, Houghton Mifflin Co., USA, 2002					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
Introduction to strategic management The strategic management process External analysis The nature of competitive advantage Internal analysis Functional-level strategy Strategies Business-level strategy Strategy and environment High-tech industries Global strategy Corporate strategy Implementing strategy Corporate performance Implementing strategy						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jimmy						
課程委員會召集人：		企管系 李文雄(主)		授課教師：馮士彭		