

8

開南管理學院 95 年度第 1 學期 資訊及電子商務 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
2020 40200	中文：市場調查	陳信嘉	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	4 年級	3	3
	英文：Marketing Research	先修課程	無			
教學目標與內容	<p>課程將強調電子商務面所需之知識及技能加以講授，較貼切之課名為『行銷研究』 主要針對行銷研究的三大重點：觀念、技術、實證中各個主題逐一介紹，期望同學修畢之後，能針對實務面的各個研究主題進行研究，發揮搜集資料、解決問題的能力。</p> <p>行銷研究是一門應用在行銷領域(產品、價格、通路、推廣、消費者行為)上的調查技術，其研究方法有量化研究、質性研究兩大研究主流，本課程除了對這兩類研究方法相關的概念與應用的技術有深入的探討與介紹外，尚提供許多的範例。本課程也極重視資訊科技對行銷研究的影響，特以線上行銷研究來對此作介紹。</p>					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他()。					
評量方式	期中測驗 50%。 期末測驗 50%。 平時成績。 其他(點名依未到次數N，扣總分N^2)成績□□%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 行銷研究—研究方法與實例應用。呂長民。前程企業。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
1. 緒論						
2. 行銷研究研究方法						
3. 質性研究概述						
4. 問卷設計						
5. 量表的建構						
6. 抽樣設計						
7. 觀察法						
8. 調查法						
9. 現場實驗法						
10. 線上行銷研究						
11. 資料整理與案例解析						
12. 研究報告與編寫						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 <small>The signer jimmy</small>						

課程委員會召集人：

授課教師：

陳信嘉

