

開南大學 95 年度第 1 學期 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
157013211	中文：經濟學（上）	彭效武	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	1 年進修 A 班	3	3
	英文：Microeconomics	先修課程	NA			
教學目標與內容	個體經濟學課程的內容是以市場機制（價格機能）之運作為主軸。第一章說明經濟學的經濟概念，包括機會成本、比較利益、分工專業等。第二章至第七章是市場機制的前置作業，包括、供需均衡需求線之導出、供給線的導出。第八章探討市場機能，第九至第十二章分析市場失靈，包括獨寡佔、外部性與公共財。第十三與十四章則分別探討國際貿易與要素市場。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 30%。 期末測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 40%。 平時成績 <input checked="" type="checkbox"/> 30%。 其他（ ）成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 張清溪等四人，經濟學:理論與實務(上冊)，5 版，翰蘆圖書，2004，1~391。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第一章 揭開經濟學的面紗(introduction of economics) 第二章 第二章 供給與需求(supply and demand) 第三章 市場均衡分析(market equilibrium analysis) 第四章 價格彈性(price elasticity) 第五章 效用與消費者的選擇(utility and consumption) 第六章 生產者決策的基礎(factors of producer decision) 第七章 競爭市場的供給線(supply curves of competitive markets) 第八章 市場機能與經濟效率(market mechanism and economic efficiency) 第九章 獨佔(monopoly) 第十章 不完全競爭市場(imperfect competitive markets) 第十一章 外部效果與環境資源(external effects and environmental resources) 第十二章 公共財與政府(public goods and government) 第十三章 國際貿易(international trade) 第十四章 要素市場(market of production factors)						
說明：						
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

授課教師：彭效武

