

開南管理學院 93 年度第 1 學期 資訊與電子商務

學系科目教學計劃

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：行銷管理	沈群英	選修	3 年 A.B 班	3	3
	英文：Marketing Management	先修課程	無			
教學目標與內容	讓學生瞭解有關企業經營之行銷管理程序與未來電子商務、網路行銷趨勢與重點，並透過分組實例報告與檢討加深同學之瞭解與心得。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ） 。					
評量方式	期中測驗 20% 。 期末測驗 30% 。 平時成績 20% 。 其他（報告與檢討）成績30% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版社、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 林建煌著. 行銷管理. 第二版. 智勝圖書公司. 台北.					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第一週.課程介紹與評量方式說明			第二週.行銷管理概述			
第三週.行銷組織與管理程序			第四週.行銷環境.內在分析與分組報告			
第五週.產品與服務開發			第六週.定價策略與訂價			
第七週.行銷通路與分組報告			第八週.行銷促銷管理			
第九週.期中考			第十週.廣告管理與分組報告			
第十一週.公共關係管理			第十二週.零售管理			
第十三週.電子商務			第十四週.網路行銷.			
第十五週.分組報告與檢討			第十六週.行銷管理績效控制			
第十七週.全球化競爭			第十八週.期末考			
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

授課教師：沈群英931001

