

開南管理學院 93 年度第一學期 資訊管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務	邱瑞滿	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	三年A班	3	3
	英文：Electronic Commerce	先修課程	無			
教學目標與內容	本課程教學目標旨在使學生了解有關電子商務之意義及其架構面、技術面、管理面、應用面及衝擊面等各方面之包含議題。本課程之內容包括：(1)電子商務之架構面議題：經營實例、發展環境，(2)電子商務之技術面議題：網路安全、電子付款、資料管理與分析，(3)電子商務之管理面議題：電子商店規劃、設計及評估，(4)電子商務之應用面議題：網路行銷、供應鏈管理與工作流程管理，(5)電子商務之衝擊面議題：社會衝擊、虛擬組織、法律議題及未來展望。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ( )。					
評量方式	期中測驗 40%。 期末測驗 40%。 平時成績 20%。 其他 ( ) 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 教科書：梁定澎主編，電子商務理論與實驗，華泰文化事業公司，93年。參考書：(1)黃士銘、洪育忠、傅新彬譯，電子商務概論，美商麥格羅·希爾，91年。(2)Efrain Turban, David King, Jae Lee, Dennis Viehland, Electronic Commerce, A Managerial Perspective, Prentice Hall, 2004.					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
週別	章節					
第一週	第一章：電子商務導論					
第二週	第一章：電子商務導論					
第三週	第二章：電子商務經營實例、第三章：電子商務之整體發展					
第四週 ~ 第五週	第四章：網路安全、第五章：電子支付系統					
第六週 ~ 第七週	第六章：資料管理與分析、第七章：電子商店規劃					
第八週 ~ 第九週	第八章：電子商店設計 第九章：電子商店評估、期中考					
第十週	第十章：網路行銷					
第十一週 ~ 第十二週	第十一章：電子商務與供應鏈管理					
第十三週	第十二章：工作流程					
第十四週 ~ 第十五週	第十三章：電子商務對社會之衝擊、第十四章：網路型虛擬式組織					
第十六週 ~ 第十七週	第十五章：電子商務相關的法律議題					
第十八週	第十六章：電子商務的未來展望、期末考					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer Jimmy						

課程委員會召集人：



授課教師：

邱瑞滿