



開南大學 96 年度第 2 學期 企創 系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	1 5 1 0 1 0 4 0 0		授課教師： 丁 導 民 老師
班次	01	<input type="checkbox"/> 必修	老師 e-mail : dmhk@mail.knu.edu.tw
開課系所：	企業與創業管理 學系	<input type="checkbox"/> 選修	老師分機：1551
年級班別：	進修一年 A 班		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
管理學		3	Management
教學目標 與內容	「管理學」對商學院的學生而言，乃為知識領域的基礎課程，其重要性不言可喻。為提升學生的學習效果，此課程著重企業管理的概念、理論介紹及個案實務。故本課程將就管理思想的演進、企業倫理、組織文化、策略管理、領導、溝通與人際....等議題進行探討。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 40% 平時成績 30% 缺席次數達 6 次以上者，依學校【扣考】規定評量		
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 中山大學企業管理學系，管理學，2 版，前程文化出版，台北，2007，頁 1-587。		

科目簡介(含課程大綱及教學進度)：

- | | |
|---------|-----------|
| 1-2 週 | 管理是什麼 |
| 3 週 | 管理思想的演進 |
| 4-5 週 | 溝通與人際關係 |
| 6 週 | 領導 |
| 7 週 | 激勵與動機 |
| 8 週 | 群體與團隊 |
| 9 週 | 期中考 |
| 10 週 | 企業倫理 |
| 11 週 | 規劃的基本概念 |
| 12 週 | 策略管理 |
| 13 週 | 組織的基本概念 |
| 14 週 | 組織設計與組織文化 |
| 15-16 週 | 人力資源管理 |
| 17 週 | 創業精神 |
| 18 週 | 期末考 |

說明：

- 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
- 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人 

授課教師： 



