

開南管理學院 93 年度第 2 學期 空運管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：空運行銷管理	許家瑞	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	2 年 AB 班	3	3
	英文：Airline Marketing and Management	先修課程	無			
教學目標與內容	The purpose of this course is to examine the principles of marketing and demonstrate the ways in which these principles can be applied to today's airline industry, the air transport market and its environment. Lectures cover business and marketing strategies and product management, pricing, distribution, publicity, PR, and all the associated techniques. Students will benefit from greater understanding of both marketing and airline industry and from the knowledge obtained of the significant strategic challenges facing aviation at the present time.					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ( )。					
評量方式	期中測驗 25%。 期末測驗 25%。 平時成績 25%。 其他 (專題報告) 成績 25%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 Stephen Shaw, Airline Marketing and Management, 5th ed., Ashgate Publishing Company, England, 2004.					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
1.The Fundamentals						
2.The Market for Air Transport Services						
3.The Market Environment						
4.Airline Business and Marketing Strategies						
5.Product Analysis in Airline Marketing						
6.Pricing and Revenue Management						
7.Distributing the Product						
8.Brands Management in Airline Marketing						
9.Relationship Marketing						
10.Airline Selling, Advertising and Promotional Policies						
11.The Future of Airline Marketing						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						
課程委員會召集人：		空運系李彌(乙)主任		授課教師：許家瑞		