

開南管理學院進修部九十一學年度第二學期 企管二 學系 消費者行爲 科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：消費者行爲	洪愛玲	選修	二年級	3	3
	英文: Consumer Behavior	先修課程				
教學目標	1.了解消費者行爲什麼是行銷過程中的重要課題之一 2.熟悉消費者行爲的內容並能從日常中深入探討有關之行爲 3.嘗試有能力完成自己有興趣之消費者行爲研究計劃 4.體會團隊對自我實現的影響力 5.提昇個人的思考及組織能力 6.強化人文素養及表達能力對管理者的重要					
實施方法	1.投影片教學。 2.實例演練。 3.專案報告。 4.心得分享。					
評量方式	期中測驗 25% 。專案報告 25% 。平時成績 50% 。					
授課使用書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	林建煌,消費者行爲,初版,智聖文化,台北市,2002,p.01-506.					
主要參考書籍及教學資源	主要參考書籍: 1. Lamb, Hair, McDaniel, Essentials of Marketing, South-western College Publishing. 2. Michael R. Solomon & Elnora W. Stuart, Marketing, Prentice Hall International, Inc. 3. William D. Perreault, Jr. & E. Jerome McCarthy, Basic Marketing, Irwin McGraw-Hill. 4. Czinkota & Kotabe, Marketing Management, South-Western College Publishing.					
	教學資源:					
	1. 投影機					
	2. 光碟,錄影帶					
說明：授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。						

課程委員會召集人及會簽日期：

授課教師及填寫日期：洪愛玲 2003.2.14

## 開南管理學院九十一學年度第二學期 消費者行爲 學系科目簡介

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：消費者行爲	洪愛玲	必修	二年級	3	3
	英文：Consumer Behavior	先修課程				
消費者行爲是一門幫助學生了解消費者行爲的意義及功能何在,進而如何活用理論於生活及專業中的課程,其內容包含:						
消費者知覺/消費者學習/消費者態度/消費者決策過程/消費者動機/消費者人格特性/文化/參考群體/家庭/社會階級等						
英文課程簡介:						
Consumer Behavior: A Framework						
1. An Introduction fo Consumer Behavior						
2. Consumer Behavior and the Marketing Manager						
3. Information Processing						
4. Consumer Motivation						
5. Personality and Psychographics						
6. Belief, Attitude, and Behavior Formation and Change						
7. Persuasive Communications						
8. Consumer Decision Processes						
9. Situational Influences						
說明：授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。						

課程委員會召集人及會簽日期：

所長李文雄

授課教師及填寫日期：洪愛玲 2003.2.14

洪愛玲

開南管理學院九十一學年度第二學期 消費者行爲 科目教學大綱與進度表

週次	日期	上課 時數	教學內容、大綱	教學進度	備註
1	2月20日	3	課程介紹		
2	2月27日	3	消費者知覺	第二章	
3	3月6日	3	消費者學習	第三章	
4	3月13日	3	消費者態度	第四章	
5	3月20日	3	消費者決策過程	第五章	
6	3月27日	3	消費者動機	第六章	
7	4月4日	3	春假		
8	4月11日	3	消費者人格特性,生活型態,價值與人口變數	第七章	
9	4月18日	3	文化(期中考週)	第八章	
10	4月25日	3	參考群體	第九章	
11	5月1日	3	家庭	第十章	
12	5月8日	3	社會階級	第十一章	
13	5月15日	3	創新擴散與情境因素	第十二章	
14	5月22日	3	期中考		
15	5月29日	3	消費者研究	第十三章	
16	6月5日	3	消費者溝通	第十四章	
17	6月12日		簡報週		
18	6月19日		簡報週(期末考週)		

※說明：十八週內含期中考與學期考二週，期中考週由授課教師自行考試，未舉行考試者仍須照常上課。學期考週請務必詳細填寫是否由教務處统一安排考試，未填寫者視同自行考試，教務處課務組不再另行通知。由教務處统一安排考試之教師，請於15~16週內提出命題卷至教務處。