

開南管理學院 九十四 年度第 一 學期 觀光與餐飲旅館 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：旅遊產品規劃與銷售	蔡進祥	*選修	2年級	2	2
	英文：Tour Products Plan and sale	先修課程	無			
教學目標與內容	旅遊產品是否讓消費者接受，需看產品之規劃完善與否。在競爭的市場下如何規劃優良品質、具有吸引力、而且物超所值的產品應是業者刻不容緩之事。本課程首先讓同學體認正確的旅遊產品的概念，並瞭解其特性、種類、策略，然後再探討遊程設計之定義、特性、原則因素，除此之外以遊程設計之現況與市場銷售作分析，做後以分組討論加入實際案例，期望理論與實務相結合。					
實施方法	*講解法。 *實作法。 *討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 *問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 25%。 期末測驗 25%。 平時成績 10%。 其他（報告）成績40%。					
參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	授課使用書籍：1. 陳瑞倫 著 (93) 遊程規劃與成本分析 揚智出版					
	2. 林燈燦 著 (92) 旅行業經營與管理					
	3. 黃榮鵬 著 (91) 旅遊銷售技巧 揚智出版					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第一週(9/19)	遊程規劃概論			第二週(9/26)	遊程規劃的市場分析	
第三週(10/3)	遊程規劃的步驟(繳交分組名單)			第四週(10/10)	國慶日放假	
第五週(10/17)	遊程規劃的結構與考量因素			第六週(10/24)	遊程規劃的成本分析(國外)	
第七週(10/31)	遊程規劃的成本分析(國外) (繳交期末報告題目)			第八週(11/7)	利潤制定與訂價	
第九週(11/14)	期中考			第十週(11/21)	旅遊產品的推廣	
第十一週(11/28)	旅遊產品銷售與評估			第十二週(12/5)	遊程規劃的成本分析(國內)	
第十三週(12/12)	遊程規劃的成本分析(國內)			第十四週(12/19)	分組討論(一)	
第十五週(12/26)	分組討論(二)			第十六週(1/2)	分組討論(三)	
第十七週(1/9)	分組討論(四)			第十八週(1/16)	期末考	
◎其他規定：						
1. 相關規定逾時(分組名單、分組題目)，一概不受理。						
2. 每堂課均會點名，若超過3次平時成績以零分計算，超過6次以扣考論處。						
3. 上課與考試中嚴禁使用手機接收或發送，若違反規定以曠課一次論處。考試時以零分計算。						
4. 上課請準時，遲到超過十分鐘不得進入教室且視同曠課。						
5. 請保持上課環境整潔並嚴禁上課中進食，飲料除外。						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人 **觀光系 陳桓敦** 授課教師：蔡進祥

蔡進祥

課務組  
94.10.21  
收文章