

14

## 開南大學 95 年度第 1 學期 財務金融 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：企業概論	廖武正	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年班	3	3
	英文：Introduction to Business	先修課程				
教學目標與內容	一、教學目標：1.介紹企業經營相關的基本知識，以建立同學對企業經營的正確認識，培養擔任基層管理者工作的能力。2.建立對企業經營的整體觀念，作為修習其他管理相關課程的基礎。二、主要內容：1.企業的性質與重要性。2.企業的類型。3.企業經營的環境。4.企業基本功能。5.企業的社會責任。6.企業管理的展望。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30% 。 期末測驗 30% 。 平時成績 30% 。 其他（習作）成績10% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1.指定教科書：張緯良，企業概論：掌握本質創造優勢，第三版，前程文化事業，2005。 2.參考書籍：(1)徐聯恩譯，企業的概念，台北：天下文化，2002年。(2)韓志翔、陳瑞麟譯，企業概論，台北：東華書局，民國91年。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
週次	日期	進度	週次	日期	進度	
1	9月27、28日	選課、註冊或課程簡介	13	12月21、22日	第十一章 研究發展管理	
2	10月5、6日	第一章 導論	14	12月28、29日	第十二章 企業經營策略	
3	10月12、13日	第二章 企業組織	15	1月4、5日	第十三章 電子商務	
4	10月19、20日	第三章 產業與競爭環境	16	1月11、12日	第十四章 企業社會責任	
5	10月26、27日	第四章 總體環境	17	1月18、19日	第十五章 企業管理的發展	
6	11月2、3日	第五章 國際環境	18	1月25、26日	期末測驗	
7	11月9、10日	第六章 行銷管理				
8	11月16、17日	第七章 生產與作業管理				
9	11月23、24日	期中測驗				
10	11月30、12月1日	第八章 人力資源管理				
11	12月7、8日	第九章 財務管理				
12	12月14、15日	第十章 資訊管理				
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

財金系 任何文榮 主任

授課教師：廖武正

課務組  
95.10.11  
收文章