

## 開南大學 95 年度第 2 學期 應用日本語文學系 教學計劃表

課程編號	3 0 4 0 4 0 3 3 2	選修	授課教師：國府 俊一郎 老師
班次	01		開課系所：應用日本語文學 學系 年級班別：4 年 AB 班
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
日式服務與行銷(下)		2	Japanese Service and Selling
教學目標 與內容	この授業では日本におけるサービス業の販売ということで、コンビニエンスストアの経営方針、ならびに、日本独特の経営方式、また、台湾との比較研究について学習する。 注) 這課用日文上課。		
實施方法	講解法		
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 40% 平時成績 15% 其他 小考 成績 15 %		
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 『コンビニエンスストアの基礎知識』木下安司 (木下安司、『コンビニエンスストアの基礎知識』、初版、日経文庫、日本、2002年、200ページ。)		
科目簡介(可含大綱及教學進度)：			
<p>第 1 週 INTRODUCTION                      第 2 週 需要分析</p> <p>第 3 週 店舖設計                              第 4 週 陳列方法</p> <p>第 5 週 スタッフ管理                        第 6 週 消費変化への対応</p> <p>第 7 週 新サービス開発                    第 8 週 E-コマース</p> <p>第 9 週 期中考                                第 10 週 マーケティングの基礎 (1)</p> <p>第 11 週 マーケティングの基礎 (2) 第 12 週 マーケティングの基礎 (3)</p> <p>第 13 週 マーケティングとコンビニ(1) 第 14 週 マーケティングとコンビニ(2)</p> <p>第 15 週 卒業テスト</p>			
<p>說明：</p> <p>1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。</p> <p>2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。</p>			

課程委員會召集人：

授課教師：國府俊一郎