

開南管理學院 91 年度第 2 學期 企業管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子企業	蔡重成	選修	研一(下)	3	3
	英文：e - Business Management	先修課程	電子商務			
教學目標與內容	讓學生理解電子企業的管理規劃與應用，從而實現以下學習目標： (1)了解電子企業的產業趨勢與經營結構 (2)理解電子企業的技術平台與管理應用 (3)熟悉電子企業管理與應用的實務內容 (4)了解電子企業的經營策略與競爭優勢					
實施方法	√ 講解法。 □實作法。□討論法。 □演習法。□問答法。 □其他()。					
評量方式	期中測驗 35% 。期末測驗 35% 。平時成績 20% 。其他(小考)成績10% 。					
授課使用及參考書籍	課堂講義					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
<p>一、電子企業的組織策略(1~4週)：績效考核、組織網絡、策略聯盟、企業職群</p> <p>二、電子企業的流程優勢(2~8週)：顧客為主的過程規劃、流程委外、流程整合、例外管理</p> <p>三、第9週 期中報告</p> <p>四、電子企業的關係管理(10~13週)：B2E、B2B、B2C、B2P</p> <p>五、電子企業的知識管理(13~17週)：知識庫管理、知識論壇、新聞職群、線上研討</p> <p>六、第18週 期末報告</p>						
<p>說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p> <p style="text-align: right;"><small>Designer jenny</small></p>						

課程委員會召集人：



授課教師：

