

開南管理學院 93 年度第 1 學期 應用外語 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：行銷管理(上)	魏鸞瑩	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	三年B班	2	2
	英文：marketing management	先修課程				
教學目標與內容	本課程係以整合基礎就行銷觀念之建立、目標市場之管理、消費者行為特性掌握市場機會，並由產品政策研擬產品組合、定價組合、促銷組合以及分配組合等策略，及對服務行銷及國際行銷之發展提供補充說明，俾使理論與實務結合，建立整體行銷觀念，熟悉行銷管理作業。					
實施方法	講解法。討論法。其他（企業參訪）、模擬作業					
評量方式	期中測驗 25%。期末測驗 25%。平時成績 25%。其他（小組行銷報告）成績 25%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1.Philip Kotler, "Marketing Management: Analysis, Planning & Control," 11th.ed.,2003.2. 2.謝文雀譯 "行銷管理(Kotler, Marketing Management-An Asia perspective)" 華泰文化,二版,台北, 2004,.					
科目簡介(可含大綱及教學進度):						

1. Understanding Marketing Management.
2. Building Customer Satisfaction, Value, and Retention
3. Market-Oriented Strategic Planning
4. Gathering Information & Measuring Marketing Demand
5. Scanning the Marketing Environments
6. Analyzing Consumer Market & Buying Behaviors
7. Analyzing Business Market & Buying Behaviors
8. Identifying Market Segment & Selecting Target Market
9. Positioning the Market Offering through the Product Life Cycle
10. Dealing with the Competition
11. Developing New Market Offering
12. Managing Product Lines & Branding
13. Designing and Managing Services
14. Managing Integrated Marketing Communication
15. Managing Advertising, sales Promotion, PR & Sales Forces
16. Managing Direct & On-line Marketing
17. Managing Marketing Channels
18. Managing Retailing, Whole Saling & Market Logistics
19. Designing Pricing Strategies & Programs.
20. Managing the total Market Effort & Marketing Auditing

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

Designer jimmy

課程委員會召集人：

應英系 宋正邦
華備處主任

授課教師：魏鸞瑩