

3

開南大學 95 年度第一 學期 資訊管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務	邱瑞滿	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	三年 A 班	3	3
	英文：Electronic Commerce	先修課程	無			
教學目標與內容	本課程使學生了解各種電子商務的模式及其應用。內容包括：電子商務概論、電子市集：結構、機制、經濟和衝擊、電子商務之零售應用、消費者行爲、公司主導之B2B及電子採購模式、公眾性B2B交易平台及入口網站、行動商務、EC的法律、道德及消費者與銷售者保護、電子付費系統、訂單履行及其他EC支援服務、EC策略與全球化EC。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30%。 期末測驗 30%。 平時成績 40%。 其他 () 成績□□%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	教科書：Turban等著，張瑞芬 總編譯，電子商務管理與技術(精簡版)，三版，華泰文化出版，2005年。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
Chapter 1 電子商務概論(第一週~第二週)						
Chapter 2 電子市集：結構、機制、經濟和衝擊(第二週~第三週)						
Chapter 3 電子商務之零售應用(第四週~第五週)						
Chapter 4 消費者行爲、線上行銷研究及顧客關係管理(第五週~第六週)						
Chapter 5 公司主導之B2B及電子採購模式(第六週~第七週)						
Chapter 6 公眾性B2B交易平台及入口網站(第七週~第八週)						
期中考(第九週)						
Chapter 7 電子化政府、數位學習及其他類型之EC應用(第九週~第十週)						
Chapter 8 行動商務(第十一週~第十二週)						
Chapter 9 EC的法律、道德及消費者與銷售者保護、Chapter 10 電子付費系統(第十二週~第十三週)						
Chapter 11 訂單履行及其他EC支援服務、Chapter 12 EC策略與全球化EC(第十四週~第十五週)						
期末分組報告(第十六週~第十七週)						
期末考(第十八週)						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：



授課教師：


