
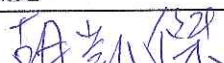


開南管理學院 94 年度第 1 學期 航運與物流管理學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：策略管理	胡凱傑	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	碩士在職專班 二年級	3	3
	英文：Strategic Management	先修課程	無			
教學目標與內容	當今企業所面對的是競爭激烈之經濟環境，企業必須為其未來制定一套策略，這套策略不僅要結合外界機會與本身條件，而且要指導企業內部資源分配及各種管理行動。策略管理是整合各項企業功能知識之課程，內容包括：如何尋求顧客的價值主張，如何選擇企業的策略，如何落實企業的競爭優勢，如何持續競爭優勢。本課程除討論策略管理學術領域之觀念、分析工具外，並以應用性、創新性之學習方法來誘導同學分析運輸產業之策略管理。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗30%。期末報告40%。平時成績30%。其他 () 成績□□%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	黃營杉、楊景傳譯，策略管理(Hill: Strategic Management Theory: An Integrated Approach 6/e '04)，華泰文化出版社，2004年6月版。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
週	內容	教材				
1	課程說明	---				
2	策略管理程序	Ch1				
3	外部分析：確認產業的機會與威脅	Ch2				
4	內部分析：獨特競爭力、競爭優勢及獲利能力	Ch3				
5	從功能層級策略建立競爭優勢	Ch4				
6	從事業層級策略建立競爭優勢	Ch5				
7	競爭優勢與產業環境	Ch6				
8	高科技產業策略	Ch7				
9	期中考週	Ch8				
10	全球策略	Ch9				
11	集團層級策略：水平台、垂直整合及策略性委外	Ch10				
12	集團層級策略：多角化、收購及內部創業	Ch11				
13	公司績效、公司治理及企業倫理	Ch12				
14	公司在單一產業競爭所執行的策略	Ch13				
15	公司跨產業與跨國競爭所執行的策略					
16	期末報告(第一、二、三組)					
17	期末報告(第四、五組)					
18	期末考週					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						
課程委員會召集人：  授課教師： 						

課務組
94.10.24
收文章