

開南大學 95 年度第 2 學期 國際企業 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
102040100	中文：國際企業經營策略	謝雅惠	■必修 □選修	四年 B 班	3	3
	英文：Total Global Strategy	先修課程		無		

教學目標與內容 在科技快速變格與全球化經濟發展的新競爭情勢下，如何才能有效整合資源創造價值，以滿足社會的需求

實施方法 ■講解法。 □實作法。 ■討論法。 □演習法。 □問答法。 □其他 ()。

評量方式 期中測驗 30 %。期末測驗 40 %。平時成績 30 %。

授課使用 (請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。

及參考書籍 策略管理(Strategic Management)原著 (Hitt Lreleand Hoskisson) 著 吳淑華譯。

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

1. 課程介紹	第 1 週
2. 策略管理導論 (策略領先勝過苦幹時幹)	第 2 週
3. 策略競爭力 (外在環境、內在環境)	第 3 週
4. 事業策略規劃 (成長方向、成長方式)	第 4 週
5. 事業策略決策	第 5 週
6. 期中考	第 6 週
7. 了解全球策略	第 7 週
8. 選擇全球活動區位	第 8 週
9. 建構全球行銷	第 9 週
10. 建構全球競爭行動	第 10 週
11. 進行全球策略分析	第 11 週
12. 期末考	第 12 週

說明：

- 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
- 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

國企系主任 周康樂

授課教師：

謝雅惠

課務組
95.3.13
收文章

國際企業學系
附錄