

南管理學院 94 年度第 1 學期 國際企業管理

學系科目教學計劃

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：行銷管理	董孟修	<input type="checkbox"/> 必修	二年A.B班	3	3
	英文：Marketing Management	先修課程				
教學目標與內容	<p>1.學習行銷管理功能、企業功能及跨功能管理，以期能在生活及未來就業上應用</p> <p>2.讓行銷經理人了解如何在行銷環境快速變動的情況下有效的規劃、執行和控制行銷策略和方案，強化市場競爭地位，達成組織的使命和行銷目標。</p>					
實施方法	<input type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。					
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗 30% 。平時成績 40% 。					
授課使用及參考書籍	曾光華、行銷管理、初版、前程企業、台灣、2004。					
	林建煌、行銷管理、初版、智勝書局、台灣、2002					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
1.行銷與行銷管理						
2.行銷環境						
3.消費者行為研究						
4.市場區隔						
5.定位						
6.產品						
7.新產品發展						
8.定價						
9.行銷通路						
10.廣告與促銷						
11.公共關係與人員銷售						
12.服務業行銷						
13.非營利事業行銷						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

授課教師：董孟修

國企系主任周康樂

 課務組
94.10.20
收文章