

開南管理學院 94 年度第 1 學期 觀光與餐飲旅館學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：觀光行銷學	邱俊銘	※必修 □選修	三年B班	3	3
	英文：Tourism Marketing	先修課程				
教學目標與內容	這個課程的設計主要在於了解觀光事業如何透過有系統的規劃設計，特別是行銷概念的融入，推動各項軟體活動，吸引觀光客前來消費。授課內容包括觀光行銷的意義、旅客選擇觀光目的地的主要動機與原因，行銷的目標、行銷組合、市場區隔到行銷計畫的擬定等，透過個案的方式，讓同學深入淺出的學習。從過程中了解必須發掘地區特色，加以包裝，透過行銷溝通的各種管道，建立目的地的品牌，才能創造當地的就業與促進經濟發展，並型塑一個優質的觀光景點。					
實施方法	※講解法。 □實作法。 ※討論法。 □演習法。 □問答法。 □其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30%。 期末測驗 40%。 平時成績 30%。 其他 () 成績 □□%。					
授課使用及參考書籍	所有課程均自行整理投影片，分單元上課					
	參考書籍：曹勝雄著 觀光行銷學 揚智文化事業 民國九十年 初版					
	課程計畫					
	9月30日(一)行銷的意義與行銷機構					
	10月7日(二)遊客動機與目的地選擇決策					
	10月14日(三)目的地形象					
	10月21日(四)行銷目標					
	10月28日(五)市場區隔					
	11月4日(六)行銷組合					
	11月11日(七)行銷環境分析					
	期中考試					
	11月25日(八)目的地開發管理與觀光承載量					
	12月2日(九)行銷計畫的擬定					
	12月9日(十)城市觀光與行銷					
	12月16日(十一)行銷競賽--縣市活動大競賽					
	12月23日 期末報告					
	12月30日 期末報告					
	1月6日 期末報告					
	1月13日 期末報告					
	說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。					

課程委員會召集人：

觀光系主任 陳桓敦

授課教師：邱俊銘

課務組
94.10.21
收文章