

開南管理學院 91 年度第 1 學期 企業管理 學系科目教學計劃表

| 科目代碼  | 科目名稱  | 授課教師 | 修別 | 開課年級     | 學分數 | 每週時數 |
|---|---|------|----|----------|-----|------|
|   | 中文：經濟學(上)   | 張欽宗  | 必修 | 1年 A,B 班 | 3   | 3    |
|   | 英文：Economics  | 先修課程 | 無  |          |     |      |
| 教學目標與內容   | 經濟學是用科學方法分析個人理性決策的一門學問。集合個人的理性經濟決策，即形成社會的整體經濟現象。我們可以縮近距離，觀察理性個人的決策過程，以及其決策在個別市場的影響，這就是所謂的“個體經濟學(microeconomics)”。我們也可以拉遠距離，觀察社會整體的所得、物價、貿易、制度演變等，這就是所謂的“總體經濟學(macroeconomics)”。本課程分為上、下兩學期：上學期著重於個體經濟的探討，下學期則進入總體經濟的分析。 |      |    |          |     |      |
| 實施方法  | v 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ( )。   |      |    |          |     |      |
| 評量方式  | 期中測驗 35%。期末測驗 35%。平時成績 20%。其他 ( 小考 ) 成績 10%。  |      |    |          |     |      |
| 授課使用及參考書籍   | “經濟學2000-跨世紀新趨勢(三版)”，霍德明、熊秉元、胡春田、巫和懋，雙葉書廊   |      |    |          |     |      |
| 科目簡介(可含大綱及教學進度)：  |   |      |    |          |     |      |
| 上學期個體經濟的授課內容有：  |   |      |    |          |     |      |
| 1. 緒論   |   |      |    |          |     |      |
| 2. 供給與需求  |   |      |    |          |     |      |
| 3. 供需量對價格的反應程度  |   |      |    |          |     |      |
| 4. 邊際效用與消費者選擇   |   |      |    |          |     |      |
| 5. 無異曲線與消費者選擇   |   |      |    |          |     |      |
| 6. 廠商與生產技術  |   |      |    |          |     |      |
| 7. 成本與廠商決策  |   |      |    |          |     |      |
| 8. 完全競爭市場   |   |      |    |          |     |      |
| 9. 獨占市場   |   |      |    |          |     |      |
| 10. 壟斷性競爭與寡占  |   |      |    |          |     |      |
| 11. 生產要素市場與一般均衡   |   |      |    |          |     |      |
| 12. 市場失靈、政府與公共財   |   |      |    |          |     |      |
| 13. 風險與投資理財   |   |      |    |          |     |      |
| 14. 資訊與誘因問題   |   |      |    |          |     |      |
| 說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 |   |      |    |          |     |      |

課程委員會召集人：

主任李文雄

授課教師：

張欽宗