

開南管理學院九十三年度第二學期 觀光與餐飲旅館學系「觀光學概要」教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：觀光學概要	楊勝評	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	進修二年A班	3學分	3小時
	英文： <i>Introduction to Tourism</i>	先修課程				
教學目標與內容	<p>本課程在於幫助學生達成以下目標：</p> <p>1.了解一般觀光行為與相關產業的發展以及實務運作模式。 2.利用指定作業研究，發掘相關課題並引發研究興趣。 3.安排觀光相關產業參訪及講座方式，使同學瞭解實務運作情形。</p>					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗30%。 期末測驗 30%。 平時成績 10%。 作業成績30%。					
授課使用及參考書籍	<p>1.S.J.Page等著，尹駿等譯，現代觀光：綜合論述與分析，初版，鼎茂圖書，台北市，2004(民93)。</p> <p>2.Charles R. Goeldner, J. R. Brent Ritchie, Robert W. McIntosh, <i>Tourism: Principles, Practices, Philosophies</i>, John Wiley & Sons, New York, 1999, 9/e。 桂魯代理，2003，9/e。</p> <p>3.R.A. Cook等著，"Tourism: The Business of Travel", Prentice Hall, N. J., 桂魯代理，2001，2/e。</p> <p>4.陳思倫、宋秉明、林連聰著，"觀光學概論"，世新大學，2000[民89]。</p>					
科目簡介	<p>本課程為認識觀光領域之基礎課程，主要內容包括觀光產業發展演進過程、觀光相關產業之運作、觀光媒介與發展觀念、觀光資源供給與需求以及各項實務議題之探討。課程之進行透過理論講解與實務討論，使同學明瞭觀光領域之理論與實務；同時，藉由相關課題的發掘引發深入研究興趣，奠定觀光領域學習之基礎。</p>					
課程大綱	<p>1.課程簡介、基本概念</p> <p>2. 觀光發展與歷史</p> <p>3. 觀光需求與動機</p> <p>4. 觀光產業(一)：旅遊仲介</p> <p>5. 觀光產業(二)：運輸業、住宿業、餐飲業</p> <p>6.觀光經營管理(一)</p> <p>7. 觀光經營管理(二)</p> <p>8. 觀光行銷</p> <p>9. 觀光活動影響(一)：經濟與環境</p> <p>10. 期中考</p> <p>11. 觀光活動影響(二)：社會文化</p> <p>12. 永續觀光</p> <p>13. 城市與鄉村觀光</p> <p>14. 水域遊憩觀光</p> <p>15. 發展中國家之觀光業</p> <p>16. 旅遊體驗觀察</p> <p>17. 觀光未來趨勢</p> <p>18. 學期考</p>					

課程委員會召集人：

授課教師：

觀光系楊勝評
主任

楊勝評

94.3.04