

開南大學 96 年度第一學期 資電學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	2	5	2	0	1	6	3	0	0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師: 洪正明 開課系所: 資訊及電子商務 年級班別: 進修部 一年	老師 學系 班
班次	252016300,01											
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)	
企業概論										3	Business	
教學目標 與內容	1. 建立企業經營中產銷人發財各領域所需瞭解的基本概念。 2. 使學生獲得企業經營中產銷人發財各領域應用所需的基本技巧。 3. 以本土個案加強學生對企業的認知。											
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他 _____											
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 40% 平時成績 30% 其他 _____ 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %											
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 授課教材: 于卓民, "企業概論—企業本質與動態觀點" 第五版, 智勝文化, 台北, 2007。書號: MM00302 參考書籍: O.C. Ferrell, Geoffrey Hirt, and Linda Ferrell, "Business-A Changing World, 5e, The McGraw-Hill Companies, Inc., Boston, 2006.											

科目簡介(含課程大綱及教學進度):

- 第一單元 變遷世界中的企業: 第一章 企業和經濟的動態性 (第 1 週)
第二章 企業道德和社會責任 (第 2 週)
第三章 無國界世界中的企業 (第 3 週)
第四章 資訊科技與電子商務的管理 (第 4 週)
- 第二單元 企業的開始與發展: 第五章 所有權型態 (第 5 週)
第六章 小型企業、創業精神及連鎖加盟 (第 6 週)
- 第三單元 提升品質與競爭力的經營: 第七章 管理的本質 (第 7 週)
第八章 組織、團隊合作及溝通 (第 8 週) 期中考(第 9 週)
第九章 管理服務及製造作業 (第 10 週)
- 第四單元 創造人力資源的優勢: 第十章 激勵員工 (第 11 週)
第十一章 人力資源管理 (第 12 週)
- 第五單元 行銷: 發展關係: 第十二章 顧客導向的行銷 (第 13 週)
第十三章 行銷策略的內涵 (第 14 週)
- 第六單元 企業融資: 第十四章 貨幣和金融體系 (第 15 週)
第十五章 會計和財務報表 (第 16 週)
第十六章 財務管理和證券市場 (第 17 週) 期末考(第 18 週)

說明:

- 授課教師於學期前填寫本表, 經課程委員會審核後, 影印分送給教師所屬課程委員會召集人, 授課班級所屬系、所及教務處課務組; 並於開始上課時, 將本內容向學生說明。
- 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人:

楊怡清

授課教師:

洪正明

課務組
辦事員 郭惠姍課務組
96.9.14
收文章