

開南管理學院 94 年度第 1 學期 資訊管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：顧客關係管理	莊純玲	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	研究所	3	3
	英文：CRM	先修課程	No			
教學目標與內容	Integrating Marketing Strategy and Information Technology					
實施方法	<input type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他()。					
評量方式	期中測驗 0%。 期末測驗 50%。 平時成績 50%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	Zikmund, Mcleod, & Gilbert、CRM、1版、滄海、2002、1-171					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
經濟學的意義與內容						
顧客關係管理的本質						
了解顧客差異						
資訊科技與蒐集顧客資料						
CRM資料倉儲						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

 資管系 莊子中
主任 莊學彬(乙)

授課教師：莊純玲

 課務組
94.11.11
收文章