

開南大學 九十五年 第一學期 物流與航運管理學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：物流策略管理	胡凱傑	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	碩二年A班	3	3
	英文：Logistics Strategic Management	先修課程	無			
教學目標與內容	當今企業所面對的是競爭激烈之經濟環境，企業必須為其未來制定一套策略，這套策略不僅要結合外界機會與本身條件，而且要指導企業內部資源分配及各種管理行動。策略管理是整合各項企業功能知識之課程，內容包括：如何尋求顧客的價值主張，如何選擇企業的策略，如何落實企業的競爭優勢，如何持續競爭優勢。 本課程設計以具有物流與供應鏈管理基礎知識之研究所學生為主，針對物流策略管理的內涵、物流與供應鏈管理的發展特性，結合最新之相關策略理論—藍海策略，進行策略分析與探討，以誘導同學學習分析物流策略管理之相關應用與研究議題。					
實施方法	<input type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	課堂報告 40%。問題討論 30%。期末心得報告 20%。平時成績 10%。 • 本課程以討論為主。每週討論策略管理與物流策略兩個主題，大家必須課前預先讀完排定之文章內容，並準備提出問題。 • 每個主題由一位輪值同學擔任討論主持人；其負責以投影片簡報方式幫眾人做回顧報告，並由質問者帶領大家進行問題討論；其他同學則應提出不了解或質疑的地方進行討論。 • 每堂課後輪值同學都要修正投影片內容並以電子郵件寄給老師，以便於本網頁公布，供修課同學下載參考。 • 缺席、遲到，或積極參與課堂討論，予以酌量減或加分，並作為課堂討論成績之依據。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 A. 司徒達賢，策略管理新論：觀念架構與分析方法，智勝，2005年8月。 B. 策略文獻 1. 企業經營策略概論 (書軒資訊，供應鏈管理策略，文魁資訊股份有限公司，2005，Ch1。) 2. 物流戰略和規劃 (王曉東、胡瑞娟譯，Ballou, R. H.著，企業物流管理，五南圖書出版公司，2003，Ch2。) 3. 供應鏈管理之策略 (羅偉碩，供應鏈管理，普林斯頓國際有限公司，2004，Ch3。)+B40 4. 供應鏈管理之競爭優勢 (羅偉碩，供應鏈管理，普林斯頓國際有限公司，2004，Ch4。) 5. 運輸管理策略 (書軒資訊，供應鏈管理策略，文魁資訊股份有限公司，2005，Ch6。) 6. 存貨管理策略 (書軒資訊，供應鏈管理策略，文魁資訊股份有限公司，2005，Ch7。) 7. 協同規劃管理策略 (書軒資訊，供應鏈管理策略，文魁資訊股份有限公司，2005，Ch9。) 8. 物流績效、成本及價值衡量指標 (林宜萱譯，Frazelle, E. H.著，供應鏈高績效管理，麥格羅·希爾，2004，Ch3。) 9. 物流組織設計與發展 (林宜萱譯，Frazelle, E. H.著，供應鏈高績效管理，麥格羅·希爾，2004，Ch10。) 10. 平衡計分卡--驅動績效之衡量指標 (英文：Kaplan, R. S. and Norton, D. P., The Balanced Scorecard - Measures That Drive Performance, Harvard Business Review, Jan-Feb, 1992, pp.71-79.) 11. 將平衡計分卡付諸實行 (英文：Kaplan, R. S. and Norton, D. P., Putting the Balanced Scorecard to Work, Harvard Business Review, Sep-Oct, 1993, pp.134-142.) 12. 策略，革命，想像力 (中文：姜雪影譯，策略，革命，想像力，替你讀經典，天下文化，1998，頁99-120；原文：Hamel, G., Strategy Revolution, Harvard Business Review, Jul-Aug, 1996, pp.69-82.) 13. 競爭策略：引言、看看周遭，想想自己 (周旭華譯，Porter, M. E., 競爭策略，天下文化，1998，Ch0, 1, pp.1-49) 14. 競爭策略：三個建議、拿起放大鏡 (周旭華譯，Porter, M. E., 競爭策略，天下文化，1998，Ch2, 3, pp.50-99) 15. 價值創新：高成長的策略性創新 (中文：高登第譯，價值創新：高成長的策略性創新，成長策略，天下文化，2000，頁34-63；原文：Kim, W. C. and Mauborgne, R., Value Innovation: The Strategic Logic of High Growth, Harvard Business Review, Jan-Feb, 1997, pp.103-112.) 16. 畫出公司大未來 (中文：金偉燦、莫內·莫伯尼，畫出公司大未來，哈佛商業評論中文版，July, 2002，頁73-81；原文：Kim, W. C. and Mauborgne, R., Charting Your Company's Future, Harvard Business Review, May-Jun, 2002, pp.77-83.) 17. 碧(藍)海策略 (中文：金偉燦、莫內·莫伯尼，碧海策略，哈佛商業評論中文版，Sep-Oct, 2004，頁73-81；原文：Kim, W. C. and Mauborgne, R., Blue Ocean Strategy, Harvard Business Review, Sep-Oct, 2004, pp.76-84.) 18. 找出台灣企業的藍海、藍海策略分析架構、新竹貨運 (朱博湧，藍海策略台灣版，天下文化，2006，Ch1,2,16)					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

- | 週  | 內容   |
|----|--|
| 1  | 課程說明，影片                                      |
| 2  | A1 緒論<br>B1 企業經營策略概論                         |
| 3  | 國慶日放假  |
| 4  | A2 策略制定與策略決策的思考程序<br>B2 物流戰略和規劃              |
| 5  | A3 網絡定位策略<br>B3 供應鏈管理之策略                     |
| 6  | A4 總體策略<br>B4 供應鏈管理之競爭優勢                     |
| 7  | A5 事業策略<br>B5 運輸管理策略                         |
| 8  | A6 策略的落實與執行<br>B6 存貨管理策略                     |
| 9  | A7 策略規劃之制度與組織運作<br>B7 協同規劃管理策略               |
| 10 | A8 策略矩陣分析法基礎<br>B8 物流績效、成本及價值衡量指標            |
| 11 | A9 策略矩陣分析法之應用——策略構想之描述<br>B9 物流組織設計與發展       |
| 12 | A10 策略矩陣分析法之應用——產業分析<br>B10 平衡計分卡--驅動績效之衡量指標 |
| 13 | A11 策略決策在實務上的作法與現象<br>B11 將平衡計分卡付諸實行         |
| 14 | A12 策略家之角色與高階管理之藝術<br>B12 策略，革命，想像力          |
| 15 | B13 競爭策略：引言、看看周遭，想想自己<br>B14 競爭策略：三個建議、拿起放大鏡 |
| 16 | B15 價值創新：高成長的策略性創新<br>B16 畫出公司大未來            |
| 17 | B17 碧(藍)海策略<br>B18 找出台灣企業的藍海、藍海策略分析架構、台積電    |
| 18 | 期末考週   |

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

Designer jenny

課程委員會召集人：

物流系  
主任 陳 韜

授課教師：

胡凱傑