

開南管理學院 九十二學年度第二學期 觀光與餐飲旅館 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
10602 4300, 01.	中文：旅遊電子商務	陳桓敦	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	二年班	2	2
	英文：e-Business in Travel Agency	先修課程				
教學目標與內容	讓同學了解二十一世紀旅行業面臨「e化革命」，如何在這存亡絕續的關鍵，運用「資訊科技」將內部作業與客戶服務「自動化」，同時透過標準化的全球通訊協定，進行分佈於全球各地協力廠商的整合，以因應版圖重整的挑戰。					
實施方法	V講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 V討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗40% 。平時成績 30% 。其他（ ）成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> % 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版社、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 林東封著 旅遊電子商務經營管理 揚智書局 2003					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第一章 旅行業基本概念						
第二章 e化的基礎概念						
第三章 網際網路市場概況						
第四章 旅遊網站剖析						
第五章 e化基礎下的旅遊業客戶關係管理						
第六章 旅行業e化之變革管理						
第七章 旅行業導入e化之策略規劃						
第八章 旅遊網站規劃						
第九章 電子化旅行業應用系統開發與管理						
第十章 值得信賴的網路交易環境之建構						
第十一章 銷售作業e化						
第十二章 OP作業e化						
第十三章 行銷作業e化						
第十四章 金流作業e化						
第十五章 組織績效考核						
第十六章 經營管理效益考核						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

主任
楊勝評

授課教師：陳桓敦