

開南大學 95 年度第 2 學期 資管 學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	2	5	1	0	2	1	7	0	0	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師： 鄭治中 老師 開課系所： 資管 學系 年級班別： 5 年 A 班
班次	5A										
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)
行銷管理											MARKETING MANAGEMENT
教學目標 與內容	有系統探討行銷管理理論與應用，培養同學解決行銷問題的能力。										
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他 _____										
評量方式	期中測驗 33% 期末測驗 33% 平時成績(作業和上課率)34% 其他 _____ 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %										
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 林建煌;行銷管理(Marketing Management);3 版;華泰文化，2005，1~609 頁										
科目簡介(可含大綱及教學進度)：											
授課內容;有系統探討行銷管理理論與應用，培養同學解決行銷問題的能力，章節包括： 1.行銷內涵與角色 2.行銷環境與資訊 3.市場與定位 4.產品策略 5.價格策略 6 通路策略 7.推廣策略 8.行銷行動 9.網路行銷											
明： 1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。											

課程委員會召集人：

資管系管子忠
主任管孟忠(乙)

授課教師：鄭治中

鄭治中

課務組
辦事員 郭東課務組
96.3.14