

開南管理學院 95 年度第 2 學期 國企學系科目教學計劃表

| 科目代碼 | 科目名稱 | 授課教師 | 修別 | 開課年級 | 學分數 | 每週時數 |
|----------------------------|---|------|---|----------|-----|------|
| 15203903.01 (152050300) | 中文：國際企業經營策略 | 洪呈勳 | <input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 | 3 年 AB 班 | 3 | 3 |
| | 英文：An international management strategy | 先修課程 | | | | |
| 教學目標與內容 | 教學目標藉由基本管理學原理與方法的介紹，幫助學生觀察與思考實際的國際企業經營策略的各種問題分析探課堂講授與習題演練方式交叉進行。每一章均先以投影片方式講解內容；課後學生自行作習題演練；再於課堂中與講師討論習題內容。 | | | | | |
| 實施方法 | <input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。 | | | | | |
| 評量方式 | 期中測驗 30% 。期末測驗 30% 。平時成績 30% 。其他 (報告) 成績 10% 。 | | | | | |
| 授課使用及參考書籍 | (請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 George S. Yip Total Global Strategy 2c 華泰文化 台北市 2005.1 P6-373 | | | | | |
| 科目簡介(可含大綱及教學進度)： | <p>第 1 國際化過程</p> <p>第 2 全球商務環境</p> <p>第 3 區隔全球市場</p> <p>第 4 全球採購策略：研發、製造和行銷之界面</p> <p>第 5 技術授權</p> <p>第 6 阻礙和促進貿易的因</p> <p>第 7 國際合資的設計與管理</p> <p>第 8 國際策略之擬定</p> <p>第 9 全球行銷</p> <p>第 10 多國企業的發展</p> <p>第 11 強化國際政府關</p> <p>第 12 比較利益和競爭優勢</p> <p>第 13 管理新的全球勞動力</p> <p>第 14 全球採購策略</p> <p>第 15 全球競爭行動的主要特色</p> <p>第 16 全球組織</p> <p>第 17 惠而浦公司的全球策略</p> <p>第 18 期末考</p> | | | | | |
| 說明： | <p>1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。</p> <p>2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。</p> | | | | | |

課程委員會召集人：

國企系 周康樂

授課教師：洪呈勳

組
96.3.13
收文章

國企系 周康樂