

開南大學 96 年度第 2 學期 資訊管理學系 科目

教學計劃表

課程編號	2	2	1	0	M	2	1	0	0	選修	授課教師：	王堯天	老師
班次	01										開課系所：	資訊管理	所
											年級班別：	1 年 A 班	
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)		
行動商務										3	Mobile Commerce		
教學目標 與內容	本課程的主要目的在討論行動網路之型態、特性、與商務應用機會的經營模式，及其相關的競爭策略。本課程期望學生最終能提出一個建立於行動網路與載具上的事業計畫之構想。												
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____												
評量方式	期中測驗 30 % 期末測驗 40 % 平時成績 30 % 其他_____ 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %												
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。												
	1. Norman Sadeh (2006), M-Commerce Technologies, Services, and Business Models. 2. Beck, John and Mitchell Wade (2003), <i>DoCoMo: Japan's Wireless Tsunami</i> , AMACOM, NY. 3. Funk, Jeffrey Lee (2002), <i>Global Competition Between and Within Standards: the Case of Mobile Phones</i> , Palgrave, NY. 4. Funk, Jeffrey Lee (2001), <i>The Mobile Internet: How Japan Dialed up and the West Disconnected</i> , ISI Publications. 5. Newell, Frederick and Katherine Newell Lemon (2001), <i>Wireless Rules: New Marketing Strategies for Customer Relationship Management Anytime, Anywhere</i> , McGraw-Hill. 6. Paavilainen, Jouni (2001), <i>Mobile Business Strategies: Understanding the Technologies and Opportunities</i> , Wireless Press, London. 7. Sharma, Chetan (2001), <i>Wireless Internet Enterprise Applications: A Wiley Tech Brief</i> , John Wiley & Son.												



科目簡介(含課程大綱及教學進度)：

1. 行動商務簡介：(第一週至第三週)

- 行動商務革命背後的驅動力
- 行動電信通訊及網際網路整合
- 個人化與地區敏感性應用
- 行動商務特色
- 安全與隱私及互通性的挑戰
- 其他相關資料補充

2. 廣義的行動商務價值

- 基礎建設與軟體業者
- 行動內容供應商
- 行動網路業者
- 第三方收費與付款業者
- 行動設備製造商
- 其他相關資料補充

2. 行動商務科技：(第四週至第九週(期中考))

- 行動通訊(3G/4G)
- 漫遊與收費
- 3G的變革與未來
- 行動網際網路
- 行動IP與TCP技術
- 行動WAP協定與運作
- 相關資料補充

3. 行動安全與付款: (第十週至第十三週)

- 密碼學介紹與數位簽章
- 憑證管理中心與行動付款
- 行動付款標準化與不同行動付款情境
- 今日與未來行動商務服務
- 相關資料補充

4. 行動服務類別

- 行動資訊, 目錄, 銀行交易服務
- 行動電子零售, 購票, 行動娛樂
- 行動商業應用與服務
- 相關資料補充

5. 下一世代行動商務 (第十四週至第十八週 (期末考))

- 下一世代行動商務與個人化情境
- 區域為主的服務
- 行動電子資料交換(EDI) and 增值網路(VAN)
- 行動行銷通路體系與現代化, 整合物流、物流體系的整合與物流中心
- 行動化快速回應策略, 跨組織合作, 企業程序再造整合網際網路與電子商務.

說明

:

1. 授課教師於學期前填寫本表, 經課程委員會審核後, 影印分送給教師所屬課程委員會召集人, 授課班級所屬系、所及教務處課務組; 並於開始上課時, 將本內容向學生說明。
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人:

資管系管子忠
主任官血心(乙)

授課教師: 王堯天

國立中央大學
管理學院

課務組
97.3.7
收文章