

開南大學 九十五 年度第 二 學期 觀光與餐飲旅館 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
106043300	中文：觀光事業策略管理	陳鴻彬	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	觀四年 班	2	2
	英文：Strategic Management for Tourism & Travel	先修課程	無			
教學目標與內容	本課程介紹策略管理的意涵，並針對觀光服務業如何創造競爭力，而永續經營的實務進行討論，俾使學生初步具備休閒產業個案分析與企業診斷之能力。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗 30% 。平時成績 40% 。其他 () 成績□□% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	授課使用：自編講義(學生自行影印)。參考書籍：1.策略管理，方至明、鍾憲瑞合著，前程；2.伍宗賢，策略管理全球企業案例分析，三民；3.經營與策略最佳實務，大衛·卓藍諾、桑妮雅·瑪奇安諾合著，商周。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
課程大綱分為四個單元，各單元的主要內容綱要分述如下：						
第一單元 策略選擇—1.觀光服務業策略管理概論(企業使命)；2.外部分析；3.內部分析。						
第二單元 策略方案—4.觀光服務業事業層次；5.觀光服務業公司層次；6.觀光服務業跨公司層次；7.觀光服務業動態競爭與國際化策略。						
第三單元 策略執行—8.公司治理與高階團隊；9.組織與策略形成；10.策略執行與控制；11.策略變革。						
第四單元 綜合討論—12.個案分析工具觀念探索與觀光服務業案例綜合討論。						
說明：						
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。						
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

觀光系主任 陳桓敦

授課教師：

陳鴻彬

