

開南管理學院 91 年度第 1 學期

資訊管理 學系科目教學計劃表

| 科目代碼 | 科目名稱 | 授課教師 | 修別 | 開課年級 | 學分數 | 每週時數 |
|---|---|------|---|---------|----------------------------|------|
| 201 10400 | 中文：企業概論 | 舒榮輝 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修 | 1 年 A 班 | 3 | 3 |
| | Business Essential | 先修課程 | 無 | | | |
| 教學目標與內容 | <p>本課程係採用Fry等學者所提出之整合性「成功企業經營管理模式」系統架構的方式，來探討有關企業概論的議題，期使同學於課後對企業概論及成功企業有一通盤的瞭解與體認。</p> <p>本課程所引介之模式，係以一系統的觀點來探討當代企業經營與管理的相關議題，包括從最基本的企業以及成功企業的定義開始，描述出企業的願景與使命；訂定五大企業成功指標，以作為評量實際績效的基礎；從六大環境力量的評估中，來探討其對企業策略的影響；為了提升競爭力，課程中將討論六項有助於優良產品與服務的具體方案；最後，並以企業成功的指標為基準，來評定企業績效，以做出改變。</p> | | | | | |
| 實施方法 | <input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。。 | | | | | |
| 評量方式 | 期中測驗 30%。 期末測驗 30%。 平時成績 40%。 其他（ ）成績□□%。 | | | | | |
| 授課使用及參考書籍 | (請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 | | | | | |
| | F. L. Fry, Business, 2nd ed., McGraw-Hill, 2001, 中文譯本 胡國強審閱 (高立圖書) | | | | | |
| 科目簡介(可含大綱及教學進度)： | | | | | | |
| 週次 | 主 題 | | | | Reading | |
| 第 1 ~ 2 週 | 企業之整合本質；大藍圖：企業成功的指標 | | | | Ch. 1,2 | |
| 第 3 ~ 4 週 | 當代企業的範疇；決策者與決策；企業與利益關係者之聯繫 | | | | Ch. 3, 4, 5 | |
| 第 5 ~ 8 週 | 外部力量的衝擊（多樣性、經濟力、全球影響力、金融市場） | | | | Ch. 6, 7, 8, 9 | |
| 第 9 週 | 期中考 | | | | | |
| 第10~11週 | 外部力量的衝擊（政府法規、產業結構） | | | | Ch. 10, 11 | |
| 第12~15週 | 提供高品質的產品和服務（策略性思考、產品/服務技術運用、價值創造、價值創造、資源整合、員工承諾、科技等） | | | | Ch. 12, 13, 14, 15, 16, 17 | |
| 第16~17週 | 評估結果與做出改變（績效評量、變革創新） | | | | Ch. 18, 19 | |
| 第 18 週 | 期末考 | | | | | |
| 說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 | | | | | | |

課程委員會召集人：

授課教師：舒榮輝

