

開南大學 95 年度第 2 學期公共事務管理學系傳播政策與管理科目教學計劃表

課程編號	3 2 3 0 2 2 8 1 0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師：張惠堂 老師 開課系所：公共事務管理 學系 年級班別：碩士 2 年 班
班次	01		
課程名稱(中文)	傳播政策與管理	學分數	2
		課程名稱(英文)	Communications policy and Management
教學目標與內容	從瞭解傳播政策的重要性及其與公共傳播的關聯性入門，先求掌握傳播政策與法規中的基本概念與重要課題，進而培養學生在具備公共政策專業知識的條件下，結合傳播之基礎智識，加強分析傳播政策的能力。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中報告 30% 期末報告 40% 平時成績 30% (出席率、參與討論狀況)		
授課使用及參考書籍	Napoli, M. Philip (2001): Foundations of Communications Policy: Principles and Process in the Regulation of Electronic Media. Hampton Press, Inc. 邊明道, 陳心懿 譯：傳播政策基本原理，揚智。 Louw, Eric (2005): The Media and Political Process. Sage Publications, London. 翁秀琪主編：台灣傳播學的想像(下冊)，巨流。頁 585-702。		
科目簡介(可含大綱及教學進度)：			
課程導論			
傳播政策與政策傳播，彭芸 (2001)：政治傳播研究的新挑戰—直接民主、論證民主與後現代的政治傳播 台灣政治傳播研究之回顧 (張卿卿 (2004): pp. 347-396)			
新聞傳播自由：林子儀 (1999)：新聞自由的意義及其理論基礎。收錄於「言論自由與新聞自由」，元照。pp. 61-131。			
林子儀 (1999)：論接近使用媒體權。收錄於「言論自由與新聞自由」，元照。 pp. 229-259。			
傳播與民主社會：探討各種不同民主理論觀點下，傳播媒體應有的角色與功能(多元民主理論、精英民主理論、批判民主理論) (E-Mail 繳交第一次作業)			
傳播政策導論：石世豪 (2004) 傳播法規與政策，pp. 567-592, Napoli (2001)第二章，pp. 11-32。			
馮建三 (2004) 傳播政治經濟學在台灣的發展，pp. 665-702			
Napoli 傳播政策的基本原理，第四章，pp. 69-108(E-Mail 繳交第二次作業)			
Napoli 傳播政策的基本原理，第五、六章，pp. 109-176			
Napoli 傳播政策的基本原理，第七、八章，pp. 177-238			
Napoli 傳播政策的基本原理，第九、十章，pp. 239-300			
Napoli 傳播政策的基本原理，第 11, 12 章，pp. 301-336(E-Mail 繳交第三次作業)			
公共媒體的本質、傳統特性及其與民主政治的關係、公共媒體所面臨的挑戰。(馮建三，石世豪，郭力昕 (2002)：無線電視公共化的生命史，2002.06.11，政大研合會公共論壇)			
傳播主管機關：FCC, Ofcom, Medienanstalt, NCC			
彭芸 (2001)：數位民主與政治傳播，收錄於「新媒介與政治」，五南。第一章，pp. 45-101			
說明：			
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。			
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：



授課教師：

張惠堂

