

開南大學 96 年度第 2 學期企業與創業管理學系科目教學計劃表

課程編號	1 5 1 0 3 1 9 0 0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師：施錦村 老師
班次	01		老師 e-mail：chintsun@mail.knu.edu.tw
開課系所：	企業與創業管理學系		老師分機：6030
年級班別：	3 年 A 班		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
科技管理		3	Management of Technology
教學目標與內容	目標：(一)讓學生深刻體認科技創新對企業經營的重要性；(二)讓學生思考如何去有效管理科技，以創造企業最大利潤；(三)讓學生瞭解目前國際間有關科技政策與體制。 內容：(一).策略部分；(二).管理部分；(三).政府體制。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 30% 平時成績 20% 個案報告成績 20% 其他_____ 成績□□%		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 教科書：賴士葆、謝龍發、陳松柏；科技管理；初版；華泰文化公司；台北市；2005；483 頁。 參考書：許瓊文、劉尚志、蔡千姿、龍仕璋；科技管理；初版；智勝文化公司；台北市；2005；693 頁。		

科目簡介(含課程大綱及教學進度)：

一、科技管理總是與社會的進步息息相關，尤其對一個技術輸入國而言更為重要，有效的科技管理將可促進國家、產業與企業的興盛繁榮。科技可以創造價值，適時的開發新科技能使企業獲得競爭優勢，對企業而言，這不僅是一個機會，更是悠關企業存亡的關鍵性因素。本課程的目的，首先讓學生瞭解前述道理，深刻體認科技創新對企業經營的重要性，進而思考如何去有效管理科技，以創造企業最大利潤，並瞭解目前國際之間的科技政策與體制。

二、課程大綱

- (一)策略部分:包括技術創新與發展型態、技術預測、技術策略、技術評估與選擇、策略聯盟、技術移轉及智財權管理。
- (二)管理部分:包括研發規劃、新產品創新組織、研發組織的用人與領導、研發與行銷的界面管理、研發與製造的界面管理、專案管理及績效評估。
- (三)政府部門:包括我國科技政策與體制、日本科技體制與產業發展；韓、美、歐等國的科技政策與體制。

三、教學進度：第一週：課程介紹；第二週：術創新與發展型態；第三週：技術預測；第四週：技術策略；第五週：技術評估與選擇；第六週：策略聯盟；第七週：技術移轉；第八週：智財權管理；第九週：期中考；第十週：研發規劃；第十一週：新產品創新組織；第十二週：研發組織的用人與領導；第十三週：研發與行銷的界面管理；第十四週：研發與製造；第十五週：專案管理；第十六週：期末報告；第十七週：期末報告；第十八週：期末考。

說明：

- 5. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。
- 6. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人 

授課教師：施錦村 



