

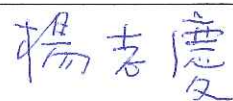
開南大學 96 年度第 2 學期物流與航運管理學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	10C010032	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：楊志慶 老師 老師 e-mail：yang@mail.knu.edu.tw 老師分機：6074
班次	大學部(日) 1 年級		
開課系所：	運輸科技與運籌學系		
年級班別：	1 年 A 班		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
經濟學(下)		2	Economics (II)
教學目標與內容	希望在經濟學的基礎上，引導學生對個體經濟學的更深入了解，以架構一嚴謹的個體經濟學思考模式，並針對個體經濟學與生活中最適決策相關之主題，配合實例深入分析講解。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中測驗 30%，期末測驗 30%，平時測驗 20%，出席及上課表現 20%。		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 毛慶生、朱敬一、林全、許松根、陳昭南、陳添枝、黃朝熙，經濟學(第五版)，華泰文化，台北，96 年 3 月。		
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：			
<p>經濟學包括個體經濟與總體經濟兩部分。在運輸科技與運籌領域，以個體經濟之應用為主。個體經濟學是以消費者、家計單位、生產者或廠商、及產業為研究對象，內容包括基本經濟觀念的介紹、供需理論與市場均衡分析、消費者選擇行為分析及供需彈性的介紹、生產與成本、廠商行為分析、市場結構及廠商競爭行為、要素市場分析、經濟效率與均衡、市場失靈、及資訊經濟等。本課程上學期著重在消費者行為分析，下學期預定進度如下：第 5 章 生產理論與成本分析(第 1~2 週)、第 6 章 完全競爭市場(第 3~4 週)、第 7 章 獨占市場(第 5~6 週)、第 8 章 寡占及獨占性競爭(第 7~8 週)、第 9 章 生產要素的供需(第 10~11 週)、第 10 章 經濟效率與競爭均衡(第 12~13 週)、第 11 章 公共財、外部性與環境保護(第 14~15 週)、第 12 章 資訊經濟學(第 16 週)、第 13 章 資產市場(第 17 週)。</p>			
說明：			
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：


 物流與航運系
主任 王肖卿

授課教師：


 楊志慶
