

開南大學 95 年度第 1 學期 資訊傳播 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務	許新標	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	4 年 AB 班	3	3
	英文：E-Commerce Concepts	先修課程	無			
教學目標與內容	本課程介紹EC的主要內涵，包括它如何運作、管理，以及如何找到EC的主要機會，並深入了解其限制和風險。					
實施方法	√講解法。 □實作法。 √討論法。 □演習法。 □問答法。 □其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30% 。 期末測驗 30% 。 平時成績 20% 。 其他（上課參與討論）成績20% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 張瑞芬總編譯，電子商務管理與技術三版，華泰，台北，2005年1月					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第一週：課程介紹與第一章電子商務概論						
第二週：第二章電子市集						
第三週：第三章電子商務之零售應用						
第四週：第三章電子商務之零售應用						
第五週：第四章消費者行爲、線上行銷研究及顧客關係管理						
第六週：第五章線上廣告						
第七週：第六章公司主導之B2B及電子採購模式						
第八週：第七章公眾性B2B交易平台及入口網站						
第九週：期中考						
第十週：第八章電子化供應鏈，協同商務及企業內部EC						
第十一週：第九章電子化政府、數位學習及其它類型之EC應用						
第十二週：第十章行動商務與普及運算						
第十三週：第十章行動商務與普及運算						
第十四週：第十一章拍賣服務						
第十五週：第十二章EC之安全						
第十六週：第十三章電子付費系統						
第十七週：第十四章訂單履行、內容管理及其它EC支援服務						
第十八週：期末考						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Dobson Jimmy						

課程委員會召集人：

資傳系張志堅
主任

授課教師：許新標