

開南管理學院 91 年度第 1 學期

企業管理研究所 科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：產業與競爭分析	舒榮輝	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	企研所二年級	3	3
	英文：Industries and Competitor Analysis	先修課程	無			
教學目標與內容	<p>本課程主要目的，係在探討一些與企業政策及策略規劃等方面有關的議題，諸如競爭環境分析、產業結構分析、競爭對手行為分析、企業策略定位等，此乃是企業在進行策略規劃與制訂決策前非常重要的一環。</p> <p>本課程除了前述議題外，亦將針對產業競爭分析與整個競爭環境、策略規劃、企業目標與政策績效一致性等之間的關係，分別進行探討；其次，在進行有關產業與競爭分析時，亦將介紹一些可供實務上運用的分析架構、流程、分析技術、與分析工具等，同時結合一些個案研討，使理論與實務並重、相互呼應與印證；此外，同學們在課堂上主動參與研討，並就個案提出研究心得報告，將也會是整個課程強調的重點。</p>					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（研究成果提報）。					
評量方式	期中測驗 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。 期末測驗 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。 平時成績（含研討、提報）60%。 其他（期末測驗／報告）成績 40%。					
授課使用及參考書籍	（請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫）。 1. S. M. Oster著, 洪明洲編譯, 現代競爭分析 (Modern Competitive Analysis), 華泰書局 2. 波特 (M. E. Porter) 著, 周旭華譯, 競爭策略 (Competitive Strategy), 天下文化					
科目簡介(可含大綱及教學進度):						
週次	主 題				Reading	
第 1 ~ 3 週	競爭環境（產業分析、進入障礙、策略群組、全球市場競爭）、個案研討				Oster p.1-102	
第 4 ~ 6 週	分析技巧（產業結構分析、競爭者分析、三種競爭策略）				Porter p.14-99	
第 7 ~ 8 週	分析技巧（市場訊號、多數產業競爭行動、對客戶與供應商的策略）				Porter p.100-161	
	個案研討				Porter p.420-445	
第 9 週	期中報告					
第10~12週	組織內部（競爭優勢、組織結構、多角化、垂直整合、合併與併購）				Oster p.103-226	
第13~15週	企業競爭與策略決策（產品定位與策略行銷、訂價、研發創新）				Oster p.227-324	
	個案研討				Porter p.351-419	
第16~17週	產業競爭分析與策略規劃、一致性測試；課程總結					
第 18 週	期末考／期末報告					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer janny						

課程委員會召集人：

授課教師：舒榮輝

