

開南大學 96 年度第一 學期觀光學系科目教學計劃表

課程編號	1 0 6 0 3 2 7 0 0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師： 呂美玉 老師 開課系所： 觀光與餐飲旅館 學系 年級班別： 觀三 年 班
班次	01		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
休閒活動設計		2	Leisure Programming
教學目標 與內容	本課程主要是讓學生了解優質的服務是休閒機構成功運轉與管理的品質保證, 並使學生瞭解休閒活動對提昇生活品質的重要性, 更藉由實地考察活動的體驗, 來增進學生對休閒效益有正確的認識, 進而引發學生在從事休閒活動設計時, 應建立以顧客為導向、以服務為中心, 和兼具利益的目標.		
實施方法	講義、Power Point、VCD、CD 教學、互動、Q&A、實做示範、現場演練		
評量方式	1.期中考 25% 2. 期末考 25% 3.平時 20% (出席率 15% 參與度 5%) 4. 作業 10% 5.團體表演 20%		
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。		
	授課課本: Leisure Programming A Service-Centered and Benefits Approach 3thed., CHRISTOPHER R. EDGINTON, CAROLE J. HANSON, SUSAN R. EDGINTON & SUSAN D. HUDSON McGraw-Hill 桂魯出版社(中譯本)(02) 2722-7543 參考書籍: 1. Richard Kraus, Recreation and Leisure In modern Society, 7thed., Boston: John & Bartlett Publishers 2003 2. 陳思倫、歐聖榮、林連聰 休閒遊憩概論 世新大學 2001 3. 張宮熊 休閒事業概論 揚智出版社, 2002		
目簡介(含課程大綱及教學進度):			

每週預定大綱：

- 第一週 (9/13) 課程介紹、相關規定、分組名單 (蒐集本課程有關簡報資料下週分組報告)
- 第二週 (09/20) 休閒概念
- 第三週 (09/27) 休閒規劃的概念 (準備本章有關資料下週分組報告)
- 第四週 (10/04) 活動理論 (準備本章有關資料下週分組報告)
- 第五週 (10/11) 顧客行爲 (準備本章有關資料下週分組報告)
- 第六週 (10/18) 活動類型 (準備本章有關資料下週分組報告)
- 第七週 (10/25) 活動設計 (準備本章有關資料下週分組報告)
- 第八週 (11/01) 活動宣傳 (準備期中考)
- 第九週 (11/08) 期中考
- 第十週 (11/15) 活動資源 (準備實察有關資料)
- 第十一週 (11/22) 活動設計實察
- 第十二週 (11/29) 活動設計實察
- 第十三週 (12/06) 活動資源 (準備本章有關資料下週分組報告)
- 第十四週 (12/13) 活動執行 (準備本章有關資料下週分組報告)
- 第十五週 (12/20) 活動評估 (準備本章有關資料下週分組報告)
- 第十六週 (12/27) 分組報告
- 第十七週 (01/03) 分組報告
- 第十八週 (01/10) 期末考試

一說明：

1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：



觀光系主任 呂美玉

授課教師：呂美玉