

開南管理學院九十四年度第二學期 觀光與餐飲旅館學系教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
156022700	中文：旅遊電子商務	陳鴻彬	選	二年 班	2	2
	英文：E-commerce in Travel Business	先修課程	無			
教學目標與內容	讓同學了解目前旅行業所面臨的「e化革命」，如何在這關鍵時刻，旅行業運用「電子商務」、「企業電子化」與「網路行銷」，進行全球化佈局與版圖重整，以因應此時旅行業存亡絕續關鍵時刻的挑戰。					
實施方法	講授、討論與分組報告					
評量方式	平時表現(40%)，分組與書面報告(30%)，期末測驗(30%)					
授課使用及參考書籍	授課使用：自編講義(學生自行影印)。參考書籍：1. 電子商務，樂斌、羅凱揚合著，滄海；2. 旅遊電子商務經營管理，林東封著，揚智；3. Successful Web Marketing for the Tourism and Leisure Sectors, Susan Briggs, ISBN:0749435860；5. E-Commerce and Information Technology in Hospitality and Tourism, Zongqing Zhou, ISBN:0766841405；6. eTourism: Information Technology for Strategic Tourism Management, Dimitrios Buhalis, ISBN:0582357403。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	課程大綱分為三個主要單元，共計十三章與三個討論主題，每週約以一個章節或一個討論主題的進度講授與分組討論，各單元的詳細章節與討論主題分述如下：					
第一單元	電子商務篇—1. 電子商務概論；2. 電子商務策略與商業模式；3. B2C電子商務；4. B2B電子商務；5. C2C電子商務 專題討論：電子商務對旅行業之影響					
第二單元	企業 e化篇—6. 企業電子化概論；7. 企業資源管理；8. 供應鏈管理；9. 顧客關係管理；10. e-Learning與知識管理 專題討論：e化的旅行業與最新資訊科技的應用					
第三單元	網路行銷篇—11. 網路行銷概論；12. 網路行銷4P+4C；13. 網路廣告與付款安全機制 專題討論：成功旅遊產品網路行銷的關鍵因素					
說明：	1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2. 本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。					

課程委員會召集人：

授課教師：陳鴻彬

觀光系主任 陳桓敦

課務組  
95. 3. 20  
收文章