

開南管理學院九十二學年度第一學期 國際企業 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：國際企業管理	徐承毅	必修	2年A、B班	3	3
	英文：International Business Management	先修課程	管理學			
教學目標	讓同學清楚了解國際企業的理论與實務應用、培養國際觀，進而對學生自己本身的就業或升學能夠有所協助。					
實施方法	*講解法。*討論法。*問答法。*其他（報告）					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 30%。報告 20%。出席、表現 20%。					
授課使用書籍	（請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫）。					
	國際企業管理－理論與實務、戴國良、普林斯頓第二版（92、6、20）。					
主要參考書籍 教學資源	國際企業相關書籍					
	管理學相關書籍					
	課堂專題座談					
週次	教學內容、大綱					備註
1	第一章 國際企業概論及定義					
2	國際企業的全球化、世界各國的經濟概況					
3	跨國投資、購併的概況。全球市場競爭的階段					
4	全球區域經濟組織、國際投資風險分析					
5	跨國企業經營案例（專題座談討論）					奧美廣告
6	公司治理					
7	第二章 全球競爭策略規劃					
8	第三章 國際企業組織					
9	【期中考】					
10	第四章 海外市場進入模式、國際授權、代理商、策略與營運績效（專題座談討論）					台眾企業

OCT. 22 2003

11	第五章 海外投資的所有權政策	
12	國際合資與獨資型態的分析、國際財務管理（專題座談討論）	投顧公司
13	第六章 國際企業理論探討	
14	第七章 跨國購併、策略聯盟	
15	第八章 國際行銷管理	
16	第九章 國際採購、供應鏈管理（專題座談討論）	聯華電子
17	第十章 國際人力資源管理（專題座談討論）	仁寶電腦
18	【期末考】	



OCT. 22 2003