

開南大學 95 年度第 1 學期 物流與航運管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：物流策略規劃	周漢興	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	三年A.B班	2	2
	英文：Logistics strategy planning	先修課程	物流管理			
教學目標與內容	物流在人類社會始終擔負一關鍵角色，當前企業經營面臨的環境十分競爭，各國國際化腳步亦趨快速，致使企業全力提增競爭力的短中長期策略，而策略管理課程即是訓練學生物流策略規劃之基本，本課程除介紹策略管理基本觀念外，分別加強物流規劃及策略的結合。另外，介紹國內外各種企業之營運策略案例分析，希望以實例瞭解策略發展之程序及重點。並使學生瞭解國內物流業策略發展現況及方向，以結合全球運籌發展潮流。					
實施方法	■講解法。 □實作法。 ■討論法。 □演習法。 ■問答法。 ■其他（上台報告）。					
評量方式	期中測驗 30%。上台報告 50%。平時成績 20%。其他（ ）					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 使用書籍：方至民與鍾憲瑞，策略管理，前程文化公司，台灣，95年一版，參考書籍：策略管理案例解析，司徒達賢著，智勝文化公司，					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	1. 策略管理概論（第1週） 2. 產業與五力分析（第2週） 3. 企業策略企圖心（第3週） 4. 策略定位與經營模式（第4週） 5. 競爭優劣分析（第5.6週） 6. 多角化與垂直整合（第7.8週） 7. 策略聯盟與併購（第10.11週） 8. 動態競爭與競合（第12.13週） 9. 國際化策略（第14.15週） 10. 組織與策略形成（第16週） 11. 策略執行與控制（第17週）					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

物流系主任 陳 韜

授課教師：周漢興

課務組
95.3.13
收文章