

開南管理學院 94 年度第 2 學期

學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務	林誠	必修	4	3	3
	英文：(Electronic Commerce)	先修課程				
教學目標與內容	<p>電子商務概論課程，分別介紹基礎的技術面、管理面和電子商務應用面。這門課針對電子商務的應用做廣泛的介紹，涵蓋了所有的重要觀念。電子商務的行銷管理所涵蓋的範圍也可以按對象是個人或企業或政府分為B2C, B2B, C2C, B2G和G2C的行銷管理。本課程將專注在前三種類型的電子商務，並介紹許多創新的行銷管理模式和案例，進而介紹電子化行銷管理中最重要的一個應用，就是顧客關係管理(CRM)。</p> <p>我們希望能給同學們對電子商務課題的廣泛性了解，也深入的介紹一些基本的觀念和原理原則。另外，全球的電子商務應用，事實上還在發展階段。如果能夠對國外的電子商業環境有普遍的了解，對了解其未來的發展會有很大的幫助。我們也希望在這門課中，協助同學們增進對國內外企業環境的了解。在課程進行中，會安排很多的個案討論，針對國外的個案進行探討。</p>					
實施方法	√講解法。 √實作法。 √討論法。 □演習法。□問答法。 □其他( )。					
評量方式	期中測驗 20%。期末測驗 30%。平時成績 30%。其他(20% 缺席-8%，好問題+5%)					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	指定課本：張瑞芬，電子商務-管理與技術，台北：華泰，2005(精簡版)。 參考資料：中外商管雜誌和電子商管雜誌。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第一週 學期開始、課程介紹						
第二週 電子商務概論						
第三週 電子市集						
第四週 電子商務之管理面						
第五週 電子商務網路行銷、一對一行銷、廣告、顧客關係管理						
第六週 B-B企業採購、企業經營模式的蛻變						
第七週 電子商務B-B交易平台分類、電子商店、零售						
第八週 期中考						
第九週 電子化政府						
第十週 行動商務、服務業電子商務						
第十一週 電子商務倫理、法律等問題						
第十二週 B-C, C-C經營模式						
第十三週 電子付款機制、安全						
第十四週 訂單履行及其他支援服務						
第十五週 電子商務策略、全球化與網路社群						
第十六週 期末考						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

企管系 李文雄(乙)  
主任

授課教師：林誠

課務組  
95.3.22  
收文章