

## 開南大學 96 年度第 1 學期 觀光與餐飲旅館學系科目教學計劃表

課程編號	1 5 6 0 4 0 8 0 0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師：何學斌 老師
班次	01		開課系所：觀光與餐飲旅館 學系
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
餐旅企畫與公共關係			Public Relations in Hospitality
教學目標與內容	本課程旨在結合公關理論與實務，介紹公共關係運作的範圍、定位、角色與功能，幫助學生認識公共關係的基本概念以及相關的領域（如媒體關係的建立、新聞稿寫作與媒體特性分析等）。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
評量方式	期中測驗 30 % 期末測驗 30 % 平時成績 40 % 其他 _____ 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。		
	公共關係理論、策略與研究實例 孫秀蕙著 正中書局出版 (2000) 企業公共關係 蕭文億編著 鼎茂圖書出版公司 (2005)		

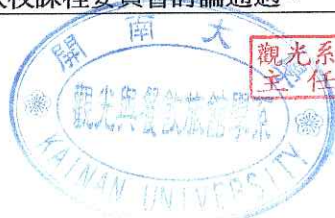
## 科目簡介(含課程大綱及教學進度)：

1. 公共關係的基本概念
2. 公共關係的工作項目
3. 公共關係與企業體（公關人員的角色與定位）
4. 公共關係的角色與功能
5. 說服與訊息策略
6. 媒體策略與規劃
7. 公關與消費者之關係
8. 政治關係
9. 社區關係
10. 企業識別
11. 危機事件處理
12. 各種公關問題解析
13. 餐旅公關習作

## 說明：

1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：



觀光系主任 呂美玉

授課教師：何學斌

