

開南管理學院 九十二 年度第 二 學期 觀光與餐飲旅館 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：休閒產業經營實務	蔡進祥	*選修	2年級	2	2
	英文:The Practice Of Leisure Business	先修課程	無			
教學目標與內容	休閒產業之優勢產業競爭力與市場定位，乃取決於組織之服務品質、顧客之體驗價值、顧客要求安全舒適的休閒設施與設備、及自由自在之感性與感動的休閒環境等休閒產業特質，所以產業組織之經營管理者必須設法滿足顧客的此等需求，如此將可讓顧客再次參與及維持組織之永續發展的競爭優勢。本課程將以休閒產業的相關理論作為基礎，並配合休閒產業之企業案例做分組報告，使學生對於休閒產業經營實務有一番了解。					
實施方法	*講解法。 *實作法。 *討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 *問答法。 <input type="checkbox"/> 其他()。					
評量方式	期中測驗 25%。期末測驗 25%。平時成績 20%。其他(報告)成績30%。					
參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行人、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	1.吳松齡 著 (92) 休閒產業經營實務 揚智出版					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第一週	休閒產業之領域與範疇					
第二週	產業競爭分析					
第三週	產業競爭分析					
第四週	商品開發管理					
第五週	商品開發管理					
第六週	行銷策略管理					
第七週	行銷策略管理					
第八週	人力資源管理					
第九週	休閒產業之危機風險管理					
第十週	休閒產業個案分析					
第十一週	期中考					
第十二週	績效管理與永續經營					
第十三週	同業異業之策略聯盟					
第十四週	分組報告(一)					
第十五週	分組報告(二)					
第十六週	分組報告(三)					
第十七週	分組報告(四)					
第十八週	期末考					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

主任
楊勝評

授課教師：蔡進祥

蔡進祥