

## 開南管理學院 91度第一學期

## 資訊管理學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：行銷管理	簡世文	選修	三年AB班	3	3
	英文：Marketing Management	先修課程	管理概論或管理相關課程			
教學目標與內容	以淺顯易懂的方式，讓學生了解行銷觀念，並強調應用行銷管理以及引用大量相關實例，同時讓學生參予個案研究與探討，達到雙向互動的目的					
實施方法	講解法、個案討論法、問答法、分組討論					
評量方式	第一次小組報告成績 25%、第二次小組報告成績25%、期末測驗30%。出席及平時成績20%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 行銷學(Marketing), 華泰, 1999 (譯者：張逸民)					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
2002/9/18	課程介紹					
2002/9/25	Ch1變動世界中的行銷：創造顧客價值與滿意					
2002/10/2	Ch2策略規劃與行銷程序					
2002/10/9	Ch3行銷環境					
2002/10/16	小組腦力激盪、分組報告					
2002/10/23	Ch4行銷研究及資訊系統					
2002/10/30	Ch5消費者市場與消費者購買行為					
2002/11/6	Ch6企業市場與企業購買行為					
2002/11/13	小組腦力激盪、分組報告					
2002/11/20	Ch7市場區隔化、目標市場界定與定位以追求競爭優勢					
2002/11/27	Ch8產品與服務策略					
2002/12/4	小組腦力激盪、分組報告					
2002/12/11	Ch9新產品發展與產品生命週期					
2002/12/18	Ch10產品定價：定價考量與策略					
2002/12/25	小組腦力激盪、分組報告					
2002/1/1	放假					
2002/1/8	期末考					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jimmy						

課程委員會召集人：

授課教師：簡世文

