

開南大學 九十五 年度第 一 學期 國際企業 學系科目教學計劃表

34
10

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
1220M0020	中文：企業研究方法	陳裕達	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	碩士班	3	3
	英文：Business Research Methods	先修課程				
教學目標與內容	本課程目標為介紹使用系統化之方式以發覺及解決企業內所發生之問題。授課內容包含量化研究方法、質化研究方法以及混合式研究方法，此外，並包含論文提案撰寫方式以及常用論文格式。					
實施方法	√ 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 √ 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 0% 。 期末測驗 50% 。 平時成績 50% 。 其他 () 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> % 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	教科書： R. Y. Cavana, B. L. Delahaye, & U. Sekaran. (2000). Applied business research: Qualitative and quantitative methods (3rd.). New York: John Wiley & Sons, Ltd. ISBN: 0-471-34126-6 參考書目： U. Sekaran. (2003). Research methods for business: A skill building approach (4th.). New York: John Wiley & Sons, Ltd. ISBN: 0-471-20366-1 朱柔若譯，2000，社會研究方法：質化與量化研究取向(Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches)，W. L. Neuman 著，揚智出版。ISBN: 957-818-116-7					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第一週、課程介紹			第十週、量化研究方法			
第二週、研究方法的差異			第十一週、變數定義與衡量			
第三週、研究設計與流程			第十二週、問卷設計			
第四週、初級資料蒐集 A			第十三週、抽樣設計			
第五週、初級資料蒐集 B			第十四週、實驗設計			
第六週、質化研究方法			第十五週、量化資料的分析與解釋			
第七週、質化資料的蒐集			第十六週、論文提案設計			
第八週、質化資料的分析與詮釋			第十七週、論文格式			
第九週、期中考			第十八週、期末考			
說明：						
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。						
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

國企系周康樂
主任

授課教師：

陳裕達

課務組
95.10.17
陳文章