

開南管理學院九十三年度第一學期 觀光與餐飲旅館學系「企業概論」教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：企業概論	伍宗文	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	進一年B班	3學分	3小時
	英文： <i>Introduction to Business</i>	先修課程				
教學目標與內容	<p>本課程在於幫助學生達成以下目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解一般企業的經營發展以及實務運作模式。 2.利用指定作業研究，發掘相關課題並引發研究興趣。 3.安排企業(觀光相關產業)參訪及講座方式，使同學瞭解實務運作情形。 					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗30%。期末測驗 30%。平時成績 10%。作業成績30%。					
授課使用書籍	R.J. Ebert等著, "Business Essentials", 第五版, Prentice Hall, N.J., 華泰代理, 2004。					
	吳淑華編譯, "企業概論", 第三版, 華泰文化, 台北市, 2001[民90], 1~441頁。					
主要參考書籍	1.李仁芳、洪子豪著, "企業概論", 第二版, 華泰文化, 2000[民89]。					
	2.Joan Magretta著, 李田樹等譯, "What Management Is管理是什麼", 初版, 天下文化, 台北市, 2003[民92], 1~378頁。					
科目簡介	<p>本課程為認識企業運作之基礎課程，主要內容包括影響企業設立之體制與環境、企業運作所產生之價值與影響、企業各機能系統的運作以及各項實務議題之探討。課程之進行透過理論講解與實務討論，使同學明瞭企業運作之理論與實務；同時，藉由相關課題的發掘引發深入研究興趣，奠定管理領域學習之基礎。</p>					
課程大綱	<p>1.(09/20)課程簡介、認識企業制度 2.(09/27)企業成立與發展</p> <p>3.(10/04)瞭解企業的全球環境 4.(10/11)企業的社會責任</p> <p>5.(10/18)企業的管理 6.(10/25)企業的組織</p> <p>7.(11/01)創業與小型企業經營 8.(11/08)領導員工</p> <p>9.(11/15)期中考 10.(11/22)人力資源與勞工關係</p> <p>11.(11/29)行銷與消費者行為 12.(12/06)產品開發與定價</p> <p>13.(12/13)促銷與配銷 14.(12/20)服務與品質改善</p> <p>15.(12/27)會計與資訊系統 16.(01/03)貨幣與銀行制度</p> <p>17.(01/10)證券與市場投資 18.(01/17)學期考</p>					

課程委員會召集人：

授課教師：伍宗文

