

開南管理學院 94 年度第 二 學期 國際企業管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：國際企業管理	徐承毅	■必修 □選修	二年 A班	3	3
	英文：International Business Management	先修課程				
教學目標與內容	本課程主要協助學生認識國際企業全貌以及學習經營與管理，進而從中了解國際企業的本質與發展。本課程內容先從國際企業的功能領域切入，了解國際企業的使命和遠景，進而評估中國大陸、國際企業環境的影響，以及探討國際企業領導者的決策及評量決策的優劣。本課程除課堂講授，採用互動式個案教學之外，另安排專題講座及校外參訪，以達理論與實務結合之效。					
實施方法	■講解法。 □實作法。 ■討論法。 ■演習法。 ■問答法。 ■其他（報告）。					
評量方式	期中測驗30%。期末測驗30%。平時成績40% (出席、參訪、講座、報告)。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 編著者：戴國良 國際企業概論：理論與實務(三版一刷)、普林斯頓國際有限公司、台北、2005.07					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	一、國際企業概論					
	二、全球競爭策略規劃					
	三、國際企業組織結構(課堂研討)					
	四、海外市場進入模式					
	五、專題講座					
	六、海外投資的所有權政策					
	七、海外投資的所有權政策(課堂研討)					
	八、企業國際化理論探討					
	九、跨國購併及策略聯盟					
	十、期中考					
	十一、國際行銷管理					
	十二、國際採購與供應鏈管理(課堂研討)					
	十三、國際採購與供應鏈管理					
	十四、校外參訪					
	十五、國際財務管理					
	十六、國際人力資源管理及國際談判					
	十七、中國大陸市場(經貿與投資篇、市場調查篇、投資調查篇、內銷市場篇)					
	十八、期末考					

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

國企系主任周康樂

授課教師：

徐承毅

 國企系
95.3.27
收文章