開南管理學院 九十三 年度第 二 學期 資電系 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：行銷學	洪愛玲	*必修 □選修	2年 A 班	3	3
	英文：Marketing Management	先修課程	無			
教學目標與內容	1. 瞭解行銷對自我及21世紀企業 2.體會團隊對自我實現的影響力 3.提升個人的思考及組織能力 4.強化國際觀對個人生涯規劃的重要 5.熟悉行銷管理的內容並能評論市場上產品的行銷策略					
實施方法	*講解法。 □實作法。*討論法。 □演習法。*問答法。 □其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 0 % 。期末測驗 30% 。平時測驗 40% 。其他（出席）成績 30% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	1.林建煌,行銷管理,再版,智勝文化,台北市,2002年9月再版,p01-642. 2. Philip Kotler, A Framework for Marketing Management, Prentice Hall press, New Jersey, 2003,p.01-363.					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

Part I 行銷內涵與角色

Part II 行銷環境與資訊

Part III 市場與定位

Part IV 產品策略

Part V 價格策略

Part VI 通路策略

Part VII 推廣策略

Part VIII 行銷活動

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jimmy

課程委員會召集人：

資電系主任曾繁鎮

授課教師：洪愛玲 02/22/2005

教師洪愛玲

94. 3. 04