

開南大學 96 年度第 1 學期 國際企業 學系、所、中心科目教學計劃表

| | | | | |
|--|---|-----|-----------------------------------|----|
| 課程編號 | 1 0 2 0 1 0 7 0 0 | 必修 | 授課教師： 徐承毅 | 老師 |
| 班次 | 01 | | 開課系所： 國際企業 | 學系 |
| 課程名稱(中文) | | 學分數 | 課程名稱(英文) | |
| 國際企業管理 | | 3 | International Business Management | |
| 教學目標與內容 | 國際化、全球化之潮流中，國際企業經營面臨瞬息萬變之國際環境。本課程旨在教授同學認識國際企業之意涵，以及國際環境，產業、企業之國際化、全球化，並且對於國際企業(多國籍企業)之功能、營運、發展等議題能有進一步之瞭解與掌握。期許同學認識國際企業，拓展國際視野。 | | | |
| 實施方法 | ■講解法■實作法■討論法■演習法■問答法■其他(報告、課堂講座、校外參訪) | | | |
| 評量方式 | 期中測驗 30% 期末測驗 30% 平時成績 40% (出席、E-mail、報告、小考) | | | |
| 授課使用及參考書籍 | (請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 國際企業管理-建構全球營運優勢(前程文化) | | | |
| 科目簡介(含課程大綱及教學進度)： | | | | |
| 國際企業管理概論 國際環境議題 跨文化管理 國際企業相關理論 國際策略管理 企業國際化模式與策略 (校外參訪) 國際市場進入策略 (期中評量) 國際策略聯盟與購併 國際企業組織、控制與協調 多國籍企業子公司角色、管理與創新 國際生產與供應鏈管理 (課堂講座) 國際研發管理 國際行銷管理 國際人力資源管理 國際財務管理 (期末評量) | | | | |
| 說明： | | | | |
| 1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。 | | | | |

課程委員會召集人：

授課教師：徐承毅

課務組
辦事員 郭惠姍課務組
96.5.12
收文章