

開南大學 96 年度第 2 學期 資訊管理 學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	2 0 1 0 3 0 7 0 0		授課教師： 莊淳凌 老師
班次	01	<input type="checkbox"/> 必修	老師 e-mail : clchuang@mail.knu.edu.tw
開課系所：	資訊管理 學系	<input checked="" type="checkbox"/> 選修	老師分機：6107
年級班別：	2 年 A,B 班		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
行銷管理		3	Marketing
教學目標與內容	有系統的探討行銷管理理論及其應用，培養同學具備分析與解決行銷問題的能力。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 30% 平時成績 30% 其他 上課態度 _____ 成績 10%		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 曾光華；行銷管理；2版；前程；台北；2006；1-620		

科目簡介(含課程大綱及教學進度)：

行銷管理的基本概念	人員銷售、直效行銷、公關
顧客價值、滿意度、關係管理	行銷執行與控制
策略規劃與行銷	行銷道德
行銷資訊與行銷研究	廣告與促銷
行銷環境	
消費者市場與消費者行為	
組織市場與組織購買行為	
競爭者分析與競爭策略	
市場區隔、目標市場、定位	
產品管理與品牌經營	
新產品發展與產品生命週期 2006	
服務之行銷管理	
價格訂定	
行銷通路管理	
零售、批發、物流	
推廣與整合行銷溝通	

說明：

- 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
- 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

資訊管理系 莊淳凌 主任 管孟心(乙)

授課教師：莊淳凌

課務組
97.3.7
收文章