

開南管理學院 92 年度第 1 學期 航運與物流管理學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：經濟學(上)	丁士展	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年A、B班	2	2
	英文：Economics	先修課程		無		
教學目標與內容	<p>教學目標： 瞭解經濟學之理論與實際生活中經濟活動的應用，培養學生推理分析經濟發展與應用的能力。</p> <p>課程內容： 共計必修4學分，上下學期各2學分，上學期教授個體經濟學(Microeconomics)範圍，下學期教授總體經濟學(Macroeconomics)範圍。課程內容設計以經濟應用為主，強調經濟推理分析的能力，藉由生活中所接觸的經濟活動來學習經濟學，並融入數學式與圖型的推導。教材以雙葉書局出版之「經濟學概論」為主，並佐以參考書、期刊、報紙中與經濟相關時事作為實例教材。</p>					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他()。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 35%。平時成績35% (含平常考、作業與報告)。其他(出席率與問題討論) 成績：加減分項。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 熊秉元等四人合著，經濟學概論，第二版，雙葉書局，台北市，民國92年5月。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	<p>第1週 經濟學課程大綱與上課要求</p> <p>第2週 第1章、經濟學導論</p> <p>第3週 第2章、供給與需求</p> <p>第4週 第3章、供需量對價格的反應程度</p> <p>第5週 第4章、消費者選擇(1)</p> <p>第6週 第4章、消費者選擇(2)</p> <p>第7週 第5章、成本與廠商決策(1)</p> <p>第8週 第5章、成本與廠商決策(2)</p> <p>第9週 第6章、完全競爭市場</p> <p>第10週 期中考試</p> <p>第11週 第7章、不完全競爭市場(1)</p> <p>第12週 第7章、不完全競爭市場(2)</p> <p>第13週 第8章、勞動與資本市場</p> <p>第14週 第9章、市場與管制</p> <p>第15週 第10章、資訊與誘因問題</p> <p>第16週 期末報告簡報</p> <p>第17週 期末報告簡報</p> <p>第18週 期末報告簡報</p> <p>第19週 期末考試</p> <p>參考書籍： (1) Irvin B. Tucker, Economics for today, 2nd edition, South-Western Publishing, U.S.A., 2000. (2) 謝登隆編著，個體經濟理論與應用，第二版，智勝文化事業有限公司，台北市，民國89年2月。 (3) 經濟日報、工商時報等報紙財經版。</p>					
說明：	1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer: jenny					

課程委員會召集人：

授課教師：

丁士展 92.9.15.