

開南大學 95 年度第 1 學期空運管理學系科目教學計劃表

14

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：經濟學(上)	賴金和	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年 A,B 班	3	3
	英文：Economics	先修課程		無		
教學目標與內容	將經濟與日常生活作緊密的結合，循序漸進，使學生瞭解經濟學之基礎理論，並能活用，培養學生推理分析經濟發展與應用的能力。上下學期各 3 學分，上學期教授個體經濟學(Microeconomics)範圍，下學期教授總體經濟學(Macroeconomics) 範圍，每週上課時數 3 小時。課程內容首先以「經濟展望」專欄開場，啟發學生宏觀的視野。「經濟透視」專欄讓學生能將理論與實務應用作結合，並附有案例與「即席思考」問題，讓學生能隨時檢視學習成效。另為結合資訊趨勢，配合課程教材「網路習題」單元，以期讓學生掌握時代脈動。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗 30% 。平時成績 40% 。其他 () 成績□□% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 李沃牆著，現代經濟學，前程企業管理有限公司，民國 95 年 1 月二版。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第一週 第 1 章：經濟學的天空						
第二週 第 2 章：需求、供給與均衡分析 (2.1~2.2)						
第三週 第 2 章：需求、供給與均衡分析 (2.3~2.4)						
第四週 第 3 章：供需彈性的應用 (3.1~3.2)						
第五週 第 3 章：供需彈性的應用 (3.3~3.4)						
第六週 第 3 章：供需彈性的應用 (3.5~3.6)						
第七週 第 4 章：消費者的選擇行為分析 (4.1~4.2)						
第八週 第 4 章：消費者的選擇行為分析 (4.3~4.4)						
第九週 期中考						
第十週 第 5 章：生產者決策的基礎：生產與成本 (5.1~5.2)						
第十一週 第 5 章：生產者決策的基礎：生產與成本 (5.3~5.4)						
第十二週 第 6 章：完全競爭市場 (6.1~6.4)						
第十三週 第 6 章：完全競爭市場 (6.5~6.7)						
第十四週 第 7 章：獨占市場						
第十五週 第 8 章：不完全競爭市場						
第十六週 第 9 章：要素市場						
第十七週 第 10 章：一般均衡、經濟效率與市場失靈						
第十八週 期末考						

課務組
95.10.13
收

說明：

1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

授課教師： 陳乙 孟 和

